*Best practices*

*Preventie van voetbalgeweld*

*Een uitgave van de Federale overheidsdienst Binnenlandse Zaken, Algemene Directie*

*Veiligheids- en Preventiebeleid. Het gaat om een samenwerking tussen de Voetbalcel*

*en de Directie Lokale Integrale Veiligheid.*

**SUPPORTERSPROJECTEN NEDERLAND.**

**Overzicht**

**Supportersprojecten**

In Nederland spreekt men eerder over supportersprojecten in plaats van

fancoachingprojecten. Nederlands projecten bestaan uit een

gelijkwaardige samenwerking tussen de lokale overheid, de betreffende

club, het plaatselijke jeugdwerk en de lokale politie. Vaak worden ook de

supportersverenigingen ingeschakeld. Het project maakt op die manier

deel uit van het gemeentelijke jeugdbeleid waarbij de betrokkenen een

convenant afsluiten. Bovendien wordt er aansluiting gezocht met andere

lokale en nationale beleidsprojecten inzake criminaliteitspreventie en het

stimuleren van participatie. De verschillende projecten participeren

daarnaast in een nationaal netwerk waar ervaringen uitgewisseld worden

en adviezen ten aanzien van het nationaal beleid worden gegeven.

Op nationaal vlak is er daarnaast zowel organisatorische en financiële

steun door zowel de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond als het

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Last, but not least: de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond verbindt aan

het behalen van een licentie het opstarten van een sociaal-preventief

supportersbeleid.

**Onderwerpen** In dit deel:

• Sociaal preventief supportersbeleid

• Hoe ziet een supportersproject eruit

• De organisatie van een supportersproject

• De uitwerking van het jongerenwerk

Spoor 1: Het jeugdplan

Spoor 2: Fancoaching

**Sociaal preventief supportersbeleid**

**Uitgangspunt** Nederlandse sociaal preventieve projecten vertrekken vanuit de idee dat

de oplossing van samenlevingsproblemen die zich vertalen in het voetbal

alleen kan bereikt worden als partijen binnen en buiten het voetbal met

elkaar samenwerken. De (lokale) overheid ondersteunt de club bij het

uitvoeren van een eigen beleid gericht op (jeugdige) supporters en de club

gebruikt haar aantrekkingskracht op jongeren om ook buiten het voetbal

(in buurten en op scholen) met jongeren aan de slag te gaan. Dit

Nederlands uitgangspunt inzake de sociaal preventieve aanpak krijgt

gestalte binnen de verschillende supportersprojecten.

**Wat vooraf ging**

Eind jaren tachtig zijn in zes (middel)grote steden sociaal-preventieve

supportersprojecten gestart die gericht waren op de harde kern en in

mindere mate op de meelopers.

In 1997 zijn deze projecten geëvalueerd door KPMG4. De belangrijkste

conclusie was dat de sociaal-preventieve aanpak positieve effecten heeft,

waarbij vooral de grotere aanspreekbaarheid van de doelgroep op

negatieve gedragingen eruit springt.

**Katalysator** Wie herinnert zich niet de veldslag tussen aanhangers van Feyenoord en

Ajax in 1997 op een weiland nabij Beverwijk alwaar een supporter de

dood vond? Deze veldslag werkte tegelijkertijd als katalysator voor het

opzetten van talloze supportersprojecten in (andere) steden en gemeenten

die een profclub huisvestten.

**Nationaal project**

In 1998 startte vervolgens het nationale project ‘Sociaal-preventief

supportersbeleid’ met een looptijd van drie jaar. Het doel was om in alle

steden met clubs lokale projecten op gang te brengen, waarbij de clubs,

het jeugdwerk, de gemeente en de politie gezamenlijk activiteiten

ontwikkelen gericht op sociale preventie.

**Ondersteuning** • Bij de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond werd een

projectorganisatie ingesteld die de clubs en de gemeenten

organisatorisch en deels financieel ondersteunt bij het opzetten van

lokale projecten.

• Een eenmalige stimuleringsbijdrage voor een sociaal-preventief

project kan eveneens aangevraagd worden bij het Ministerie van

Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

• Het LIS (Landelijk Informatiepunt Supportersprojecten) geldt tot

2006 als het nationale expertise- en informatiecentrum voor clubs

in het betaald voetbal.

**Heden** Op dit moment zijn er 29 clubs in meer of mindere mate bezig met

4 Een adviesorganisatie die wereldwijd actief is.

sociaal-preventieve projecten.

**Hoe ziet een supportersproject eruit**

**Wat**

Een supportersproject is een samenwerking tussen direct betrokken

partijen, met name de club, de politie, de gemeente, het jongerenwerk en

vaak ook de supportersvereniging. Het begint met het inventariseren van

wat er door de verschillende partijen al gedaan wordt om

voetbalvandalisme en –geweld te voorkomen. Van daaruit leveren alle

betrokken partijen vanuit hun eigen taken en werkwijze een op elkaar

afgestemde bijdrage aan het behalen van de vooropgestelde

doelstellingen.

De inzet van jongerenwerkers in het kader van een supportersproject

moet niet opgevat worden als een specifiek aan de problematiek van

voetbalvandalisme en –geweld verbonden activiteit, maar moet geplaatst

worden in de integrale aanpak van de jongerenproblematiek en als

onderdeel van het gemeentelijke jeugdbeleid.

**Doelstellingen**

1. Versterking van de binding van voetballiefhebbers en supporters

met de club door het voeren van een goed publieksbeleid, onder

andere door een klantvriendelijke tegemoettreding van – en het

opbouwen van contacten met – supporters.

2. Het voorkomen of terugdringen van vandalisme, geweld en

intolerantie bij voetbalsupporters, vooral bij de jeugd.

3. Het gebruiken van de aantrekkingskracht van voetbal en het

aanzien van de club voor activiteiten gericht op jongeren in

buurten en scholen met als doel het aanbrengen van respect voor

waarden en normen en het voorkomen van criminaliteit en

intolerantie.

**Extra aandacht**

Groepen die extra aandacht dienen te krijgen zijn:

1. Die groepen supporters (ongeacht hun leeftijd) die risicogedrag

vertonen of waarvan er signalen zijn dat er op korte termijn risicogedrag

kan ontstaan.

2. De jeugd en jongeren van 10 tot 25 jaar in de gemeente waarin de

club gehuisvest is. Specifiek: die jongeren of groepen jongeren die

risicogedrag vertonen of waarvan signalen zijn dat er op korte

termijn risico-gedrag kan ontstaan.

**Voorwaarden tot samenwerking**

De samenwerking tussen de in werkwijze en cultuur verschillende partijen kent de volgende voorwaarden:

* Het jongerenwerk moet aansluiting vinden bij het supportersbeleid van de club. Om dit te bereiken zal er voor het jongerenwerk ook ‘iets te halen’ moeten zijn bij het voetbal.
* Er moet ruimte zijn om binnen een supportersproject te werken met jongeren die in de buurten tot de moeilijk bereikbare groepen behoren. De samenwerking met de club zal van dien aard moeten zijn dat de aantrekkingskracht van de club doorwerkt naar het jongerenwerk verbonden aan het project.
* Er moet sprake zijn van een integrale aanpak. De partijen die samenwerken in een supportersproject (club, supportersvereniging, jongerenwerk en politie) doen dit op basis van gelijkwaardigheid en met behoud van de eigen identiteit en werkwijze. Zij zullen met elkaar een inspanningsverplichting overeen moeten komen, waarbij elk der actoren zich optimaal inzet om te komen tot vermindering van voetbalvandalisme en –geweld.
* Er dient een optimale afstemming te zijn tussen de betrokken partijen. Samenwerking met behoud van de eigen identiteit en werkwijze vereist extra zorg waar het gaat om een goede afstemming. Dit vraagt om een boven de partijen staande procesbewaking, met mogelijkheden tot coördinatie, regievoering en aansturing.

**Afstemming**

Voor overleg, afstemming en uitwisseling van informatie en ervaring op

nationaal niveau met de andere projecten moet capaciteit en tijd binnen

de projecten voorhanden zijn. Er moet aansluiting tot stand gebracht

worden met de aanpak in het kader van het Grote Steden beleid, met de

lokale projecten criminaliteitspreventie, met sportstimuleringsprojecten,

met de reclassering, met het buurtwerk, met het lokale beleid gericht op

allochtone jongeren en andere relevante beleidsprioriteiten. Hiertoe dient

een op dit gebied deskundige en een over het geschikte netwerk

beschikkende organisatie bij het opzetten van nieuwe projecten de

koppelingen met bovengenoemde terreinen tot stand te brengen.

**Samenvatting**

Supportersprojecten moeten dus:

- in de kern gevormd worden door de direct betrokken partijen: de

voetbalclub, de supportersvereniging, de politie en het jongerenwerk.

- gebaseerd zijn op de daadwerkelijke participatie van de betrokken

partijen waar het gaat om sociale preventie voetbalvandalisme en

–geweld. De partners in een lokaal project hebben elk hun eigen

(autonome) taken en verantwoordelijkheden. Deze worden – voorzover zij betrekking hebben op het supportersbeleid – in de vorm van een inspanningsverplichting vastgelegd in een convenant.

- goed aangestuurd worden door een bij de uitvoering betrokken

projectcoördinator die tevens zorg draagt voor het opzetten en

onderhouden van een lokaal en bovenlokaal netwerk.

- participeren in een nationaal netwerk van sociaal preventieve

projecten ten behoeve van nationale afstemming,

ervaringsuitwisseling en initiëren/adviseren ten aanzien van het

nationale beleid.

**Doorlichting**

Uit de doorlichting van de bestaande projecten blijkt dat aan de gestelde

voorwaarden nog het best voldaan wordt bij die projecten waar de

projectwerker in dienst is van een jongerenwerkinstelling, terwijl hij/zij bij

de club in een positie is waarin hij/zij daadwerkelijk invloed heeft op het

publieksbeleid. Daarnaast werkt de projectwerker liefst binnen een

project waarin ook politie en supportersvereniging samenwerken zodat

hij/zij ook participeert in de begeleiding van supporters en in de aanpak

en het vervoersbeleid rondom wedstrijden.

Daarnaast blijken die projecten die aansluiting hebben met een breed veld

van welzijnsinstellingen, buurtwerk, HALT5 en diverse stedelijke projecten

meer succesvol te zijn dan de projecten bij wie de netwerkverbinding met

de samenleving nog hapert. Bij het tot stand brengen van dit netwerk

naar de samenleving is de bereidheid om daaraan mee te werken vanuit

de betrokken instellingen een voorwaarde.

**Verplichting m.b.t het behalen van de licentie**

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond heeft alle clubs, op straffe van

mogelijk verlies van hun licentie, verplicht een

zogenaamde supporterscoördinator aan te stellen en een sociaalpreventief

supportersbeleid te voeren. Jaarlijks moeten clubs verslag doen

5 Halt is een initiatief van het Ministerie van Justitie in Nederland, de gemeenten en de politie. Halt levert een

bijdrage aan de preventie en bestrijding van jeugdcriminaliteit. Uitgangspunt voor de werkwijze van Halt is dat

het tolereren van ongewenst en strafbaar gedrag eigenlijk een beloning is. Door niet op te treden, lijkt het of dit

gedrag geaccepteerd wordt en kan het zich herhalen of verergeren. Met de Halt-afdoening en de Stop-reactie

wil Halt daarom kinderen en jongeren een duidelijk signaal geven dat strafbaar gedrag niet wordt geaccepteerd.

Halt is daarnaast actief op verschillende gebieden die jeugdcriminaliteit helpen voorkomen zoals advisering,

voorlichting en andere preventieactiviteiten.

over hun supportersbeleid en over hun supporterscoördinator.

**De organisatie van een supportersproject**

**Uitvoerend niveau**

*= De projectgroep.* Hierin zitten:

- de politiefunctionaris die in de uitvoering belast is met de

begeleiding bij voetbalwedstrijden.

- de verantwoordelijke voor de supporters van de club;

- de veiligheidsverantwoordelijke binnen de club;

- de reis- en activiteitencoördinator van de supportersvereniging;

- de ‘fancoach’ van het jongerenwerk;

- de projectcoördinator (verantwoordelijke vanuit de stad of

gemeente of bijvoorbeeld een verantwoordelijke binnen de

welzijnswerking).

De projectgroep komt ten minste 1 maal per 6 weken bij elkaar.

Deze projectgroep vormt het eigenlijke project en is verantwoordelijk voor

het beleid en de uitvoering. Dit vereist optimale samenwerking die is

vastgelegd in een convenant. Het project wordt aangestuurd,

ondersteund, gestroomlijnd en naar buiten vertegenwoordigd door een

boven de partijen staande functionaris: de projectcoach.

**Bestuurlijk niveau**

*= De stuurgroep* of begeleidingscommissie. Hierin zitten:

- de lokale driehoek: de burgemeester, de korpschef en het

Openbaar ministerie;

- de voorzitter of de manager van de club;

- de leidinggevende functionaris van het plaatselijke jongerenwerk;

- de voorzitter van de supportersvereniging;

- de projectcoördinator.

Deze stuurgroep komt ten minste 2 maal per jaar bij elkaar.

Taak van deze stuurgroep is de afstemming op bestuurlijk niveau en

vertaling van de ontwikkelingen in de uitvoering naar lokaal (bestuurlijk)

beleid. Deze stuurgroep heeft geen leidinggevende

rol/beslissingsbevoegdheid ten aanzien van het project. Top-down beleid

wordt in de uitvoering vertaald via de eigen organisatie en komt zo terug

in de projectgroep.

**Bovenlokaal**

*De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond*

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond is verantwoordelijk voor het

ontwikkelen van een publieksbeleid en sociaal preventief beleid binnen de

regionale overleggroepen, waarin per regio de clubs participeren.

*LOS*

De fancoaches dienen een eigen werkoverleg te organiseren. Het LOS

(Landelijk Overleg Supporterscoördinatoren) is het nationale overleg van

de professionele werkers (fancoaches of supporterscoördinatoren) van

projecten preventie voetbalvandalisme, kortweg supportersprojecten. Het

LOS geeft regelmatig een nieuwsbrief uit en beheert samen met Euro

Support en collega’s in Duitsland, Engeland en Italië een Engelstalige

website (http://www.footballsupporters.info/fsi-nl.htm).

*Directeuren welzijnsinstellingen*

De directeuren van de welzijnsinstellingen waaraan de fancoaches

verbonden zijn, organiseren een regelmatig overleg met als doel te praten

over onderwerpen als subsidieperikelen, methodieken en ontwikkelingen

in het jongerenwerk.

*Landelijk afstemmingsoverleg*

Ten minste 2 maal per jaar komt een afstemmingsoverleg (nationale

werkgroep sociaal preventieve projecten) bijeen, waarin de KNVB, het

LOS, het CIV6, de nationale federatie van supportersverenigingen,

vertegenwoordigers van de Ministeries van Binnenlandse Zaken, Welzijn

en Sport en Justitie en de Vereniging van steden en gemeenten zitting

hebben.

**Conclusie**

Een goed supportersproject is verankerd in de voetbalorganisatie en

geïnspireerd door het jongerenwerk. Het staat gelijke invloeden van

beiden toe en wordt ondersteund door zowel de club als door een

stedelijke jongerenwerkinstelling.

Extra aandacht zal vanuit het project moeten gaan naar de versterking

van de supportersvereniging door de professionals van het project.

6 Zusterorganisatie van het Belgische IVV (Cel Integrale Voetbalveiligheid binnen de Federale politie).

**De uitwerking van het jongerenwerk**

SPOOR 1: HET JEUGDPLAN

**Uitgangspunten**

- Voetbal oefent een grote aantrekkingskracht uit op de jeugd. Clubs

kunnen veel meer dan nu het geval is gebruik maken van deze

aantrekkingskracht om actief het publieksbereik te vergroten.

- De belangrijke plaats die voetbal inneemt bij een groot deel van de

jeugd brengt voor de club een maatschappelijke

verantwoordelijkheid ten opzichte van die jeugd met zich mee. De

aantrekkingskracht van voetbal en de uitstraling van club en

spelers kunnen benut worden ter versterking van normen en

waarden bij de jeugd.

- De betrokkenheid van de jeugd bij de club wordt versterkt door

hen een actieve rol te geven, door hen te laten participeren in

onderdelen van de organisatie van de club en in activiteiten

rondom wedstrijden.

- De jeugd heeft experimenteerruimte nodig, ze wil grenzen

verkennen. Dat hoort bij het proces dat leidt tot het vinden van

een goede plek in de samenleving. Het in een vroeg stadium stellen

van grenzen, dus al bij “wat hoort en niet hoort” in plaats van bij

“wat verboden is en niet verboden”, geeft de jeugd een duidelijk

kader waarin ze nog grenzen kunnen verkennen zonder dat zij

daarmee direct over de streep van wetsovertreding gaan.

Anderzijds moet ruimte gegeven worden aan positief

experimenteergedrag door de jeugd verantwoordelijkheid te geven

voor activiteiten rondom de club en voor de eigen groep.

**Doelgroepen**

De jeugd ontwikkelt zich snel. Wat voor een jongen van 11 jaar nog

leuk is, is voor een jongen van 13 jaar te kinderachtig. Een nog

scherpere grens ligt op 16 jaar waarop jongeren met een brommer

mogen rijden of mogen uitgaan. De belevingswereld van de jeugd is

per periode van 3 jaar verschillend en een goed jeugdplan houdt hier

rekening mee. De doelgroep wordt dan ook in aanpak en opzet van

activiteiten onderverdeeld in 3 leeftijdscategorieën: van 10 t/m 12

jaar, van 13 t/m 15 jaar en van 16 t/m 18 jaar.

**Categorie 1: 10 t/m 12 jaar:**

***a) Scholenproject.***

**Fase Beschrijving**

Wat Spelregels, waarden en normen.

Wie Speler, ondersteund door projectwerker.

Hoe Speler vertelt over eigen ervaringen (eigen jeugd en bij het

voetbal) ten aanzien van pesten, intolerantie, discriminatie,

het belang van spelregels.

Projectwerker legt in gesprek/discussie met de klas verband

tussen de ervaringen van de speler en de ervaringen van de

kinderen. Hij ‘vertaalt’ ervaringen naar spelregels in het

dagelijkse leven en naar waarden en normen.

Duur 1 dag per klas/groep.

Vervolg De klas mag gratis een wedstrijd bezoeken en de leerlingen

worden daarbij ontvangen door de speler(s). Alle kinderen

krijgen na afloop een aandenken en een uitnodiging om lid te

worden van de junior-fanclub.

Taakverdeling

De projectwerker is verantwoordelijk voor de opzet en de

uitvoering. De club ondersteunt hem daarbij inhoudelijk en

facilitair.

***b) De Junior-fanclub.***

**Fase Beschrijving**

Wat Kinderen uit de stad of regio actief betrekken bij de club.

Wie De club in samenwerking met de projectwerker.

Hoe Alle 10 t/m 12 jarigen van de omliggende basisscholen

worden benaderd met een uitnodiging om lid te worden van

de junior-fanclub (zie boven). Het lidmaatschap van de juniorfanclub

geeft, naast het verkrijgen van ‘hebbedingetjes’, de

mogelijkheid om mee te mogen doen met diverse activiteiten

van de junior-fanclub, bijvoorbeeld tijdens de rust van

wedstrijden. Het kan gaan om het op het veld verwelkomen

van de spelers, een ontmoeting met de favoriete speler, een

rondleiding door het stadion, sportevenementen, juniordagen,

uitstapjes…

De junior-fanclub organiseert ouderavonden om ouders kennis

te laten maken met de club en de activiteiten van de juniorfanclub

en tevens om met de ouders te praten over waarden

en normen, de vertaling daarvan in de regels van de club en

wat dat betekent voor het gedrag van hun kind in het stadion.

Het lidmaatschap van de junior-fanclub geeft recht op een

plaats op de (gezins)tribune tegen gereduceerde prijs.

Vervolg Op hun 13de verjaardag krijgen de leden van de junior-fanclub

een uitnodiging om lid te worden van de ‘fancompany’.

Taakverdeling

Het opzet en de uitvoering van de junior-fanclub is een taak

voor de club, die kan worden uitgevoerd in nauwe

samenwerking met de supportersfederatie (of vereniging).

Voor de uitvoering is het aan te bevelen om een speciale

jeugdwerker binnen het project aan te nemen.

**Categorie 2: 13 t/m 15 jaar.**

**Fancompany**

**Fase Beschrijving**

Wat Een activiteitenclub voor jeugdige supporters, gekoppeld aan

een eigen jeugdvak in het stadion.

Wie De supportersfederatie (of vereniging), ondersteund door de

projectwerker (liefst een jeugdwerker).

Hoe Leden van de junior-fanclub en jeugdige supporters worden

uitgenodigd om zich aan te melden bij de fancompany. Dit is

geen vereniging waar de leden vooral deelnemer zijn bij

activiteiten, maar een club gericht op het werken aan

sfeerverbetering in het stadion rondom wedstrijden en aan

aansprekende activiteiten buiten de wedstrijden om. Leden

zijn meer producent dan consument. Ze maken als het ware

deel uit van een bedrijf of ‘company’. Leden van de

‘fancompany’ kunnen dan ook ‘bedrijfsopleidingen’

(company-training) krijgen. Alle leden kunnen een

basistraining krijgen bedoeld om ze kennis te laten maken

met de club en wat er allemaal komt kijken bij de organisatie

van de club.

Daarnaast worden er trainingen georganiseerd gericht op het

werken aan de diverse produkten en diensten van de

‘fancompany’: bijvoorbeeld dienstverlening aan de club,

sfeerverbetering in het stadion en het eigen vak,

sportactiviteiten, evenementen (bv. de jaarlijkse jeugddag), de

‘company fanzine’, de eigen homepage op internet, het

opzetten van een fietsenstalling…

De leden van de ‘fancompany’ krijgen een eigen jeugdvak,

dat zij (binnen de richtlijnen van de club) zelf inrichten en van

sfeerelementen voorzien. In het jeugdvak zijn vaste stewards

die de jeugd niet alleen wijzen op wat niet mag, maar ook op

wat hoort.

Taakverdeling

De ‘fancompany’ geeft veel verantwoordelijkheid aan de

jeugdige supporters zelf. Dit proces moet vakkundig begeleid

worden door de projectwerker. De club zorgt voor een eigen

jeugdvak en speciale jeugdstewards.

**Categorie 3: 16 t/m 18 jaar***.*

**Fan-organizers**

**Fase Beschrijving**

Wat Bovenbouw van de ‘fancompany’ voor jeugdige supporters

van 16 t/m 18 jaar.

Wie De supportersvereniging of federatie (indien mogelijk),

ondersteund door de projectwerker.

Hoe Een activiteitenclub voor deze groep van 16 t/m 18 jaar. Voor

hen geen apart jeugdvak. Andersoortige – op de leeftijd

toegesneden – trainingen en activiteiten. Bijvoorbeeld: het

organiseren van reizen naar uitwedstrijden, bedenken en

uitvoeren van sfeerverhogende activiteiten in het stadion,

uitwisselingen met groepen uit het buitenland,

outdoor/challenge activiteiten, opzetten home-page,

organisatie sportactiviteiten, assisteren bij activiteiten van de

junior-club, promotieactiviteiten op middelbare scholen

enzovoort.

Taakverdeling

Lid zijn van de fan-organizers brengt veel verantwoordelijkheid

voor deze supporters mee. De zelfwerkzaamheid van de

supporters vergt een vakkundige begeleiding van de

projectwerker. De club geeft inhoudelijke en facilitaire

ondersteuning.

SPOOR 2: FANCOACHING

**De Fancoach7**

Voor het werken met de groep supporters van 18 jaar en ouder,

waaronder ook de risico-supporters, wordt een zogenaamde fancoach

aangesteld vanuit het jongerenwerk, die werkt ten dienste van het

project. De taak van fancoach vereist professionele werkers, die als

jongerenwerker, als sportleraar of andersoortige ervaring hebben met het

omgaan met moeilijke jongeren.

**Belangrijkste taken**

• Contact leggen met de doelgroep;

• Deze contacten gebruiken om supporters aan te spreken op hun

gedrag;

• Voorkomen dat nieuwe groepen risicosupporters ontstaan of dat

nieuwe groepen zich aansluiten bij de bestaande risicosupporters.

Omdat in toenemende mate clubs geconfronteerd worden met zich buiten

het stadion misdragende groepen jongeren, die geen supporter zijn van de

club en niet of slechts sporadisch wedstrijden bezoeken, heeft de

fancoach ook tot taak deze jongeren aanspreekbaar te maken voor het

bestaande jongerenwerk, de politie of buurtpreventiewerkers.

7 Men gebruikt niet altijd het woord fancoach. In sommige clubs komt de fancoach overeen met een

supporterscoördinator.

**Werkwijze ‘**

De fancoach, die werkt onder het motto ‘kennen en gekend worden’ is

de 'spin in het web'. Hij onderhoudt contacten met de doelgroep, met de

club, met de politie en met de supportersvereniging. Hij organiseert

samen met de doelgroep activiteiten en doet dit in samenspraak met de

club en de politie.

Waar nodig ondersteunt de club de activiteiten en wordt door de politie

advies of 'rugdekking' gegeven. De fancoach ondersteunt de

supportersvereniging bij jeugdactiviteiten en activiteiten waaraan ook

door risicosupporters wordt deelgenomen en helpt de

supportersvereniging bij het verkrijgen van een ingewerkt kader voor

jeugdactiviteiten. Hij zit in het overleg met de club en de politie in de

voorbereiding van wedstrijden en brengt de nodige informatie in.

Hij is actief op die plekken waar de doelgroep zich buiten het voetbal

ophoudt (in buurten of op scholen) en werkt samen met

buurtpreventieprojecten, jongerenwerk en sportverenigingen. De

fancoach is kortom de verbindings- en communicatieman voor de

betrokken partijen binnen en buiten het voetbal.

**Coaching**

Voor veel jongeren geldt dat zij niet in staat zijn optimaal gebruik te

maken van de maatschappelijke mogelijkheden en van het

voorzieningenaanbod.

Oorzaken kunnen zijn:

Gebrek aan sociale vaardigheden, weinig zelfvertrouwen, gebrek aan

(zelf)discipline, onaangepast of crimineel gedrag, overmatig alcohol- of

drugsgebruik, psychische- of gezondheidsproblemen, problematische

thuissituatie, etc.

Gevolg hiervan kan zijn dat deze jongeren zich aansluiten bij een groep

jongeren, die zich met eigen normen en waarden enerzijds profileert in,

en anderzijds afzondert van de sociale omgeving. Zo’n groep wordt als

maatschappelijk probleem ervaren en is door een steeds verdergaande

stigmatisering moeilijk aanspreekbaar of bereikbaar voor leerkrachten,

opvoeders en jongerenwerkers. Een dergelijke groep dient als groep

betrokken te worden bij voor hen aansprekende activiteiten. Individuen

uit de groep dienen gestimuleerd en begeleid te worden in hun pogingen

een plaats te verwerven in de samenleving. Een vertrouwenspersoon,

met wie ze over de dagelijkse successen en mislukkingen kunnen praten

en die hen coacht bij het optimaal gebruik maken van eigen

mogelijkheden en voor hen aanwezige voorzieningen, kan een brug

vormen tussen de behoefte van de jongere en de mogelijkheden die de

samenleving hem wenst te bieden.

Coaching is een methode waarbij het gaat om het leveren van maatwerk.

Coaching biedt de mogelijkheid tot intensieve begeleiding op meerdere

leefgebieden en stelt de jongere in staat om beter zijn eigen sterke

kanten en de positieve mogelijkheden die de samenleving hem biedt, aan

elkaar te koppelen. Hierbij wordt o.a. gebruik gemaakt van zogenaamde

voortrajecten en van paralleltrajecten.

**Voortrajecten**

Voortrajecten zijn erop gericht de jongere meer vertrouwen in eigen

kunnen te geven en hem te motiveren om een traject (school, werk,

relatie) af te maken. Voortrajecten zijn voor de coach een middel om

basisvaardigheden bij de jongere aan te brengen, nodig om zich met meer

plezier en beter gemotiveerd in het maatschappelijk verkeer te bewegen.

Dit gebeurt door niet de problemen maar de sterke en positieve kanten en

vaardigheden van de jongere te benadrukken en hem te stimuleren deze

optimaal te gebruiken. Hierdoor wordt de dynamiek die het leven van

jongeren kenmerkt niet afgebroken, maar juist versterkt omdat juist de

aanwezige dynamiek nodig is om een traject af te maken. De negatieve

dynamiek, die zich uit in bijvoorbeeld geweld of criminaliteit, kan omgezet

worden in een positieve dynamiek.

**Paralleltrajecten**

Om te voorkomen dat een jongere vroegtijdig zijn opleiding onderbreekt of

als ondersteuning van bijvoorbeeld een arbeidstraject, is het voor een

aantal jongeren noodzakelijk paralleltrajecten te ontwikkelen. Het kan

gaan om trajecten gericht op verandering van het

vrijetijdsbestedingspatroon van de jongere. Daar waar, al dan niet

meegetrokken door een vriendengroep, de jongere zichzelf in zijn vrije tijd

in de problemen werkt door bijvoorbeeld overmatig alcohol- of

druggebruik, vandalisme of crimineel gedrag en daardoor weer problemen

krijgt op school, wordt door de coach een paralleltraject opgezet. Ook kan

het gaan om een paralleltraject dat dient als aanvulling op het onderwijs

of als oriëntatie of voorbereiding op de arbeidsmarkt. Paralleltrajecten zijn

individueel of richten zich op de klas, waarbij samengewerkt wordt met

de school en met andere betrokken instanties, zoals de club, andere

sportverenigingen, Halt, jongerenwerk/buurtwerk, ondernemingen,

arbeidsbureau, etc.

**HOOFDSTUK 4: NEDERLAND**

**Overzicht**

**Projecten**

Hieronder worden een aantal Nederlandse supportersprojecten

weergegeven. Daarbij is geen enkel project hetzelfde en gaat het ene

project verder dan het andere. Naargelang de mogelijkheden en de

plaatselijke behoeften worden de projecten ingevuld. Bij alle projecten ligt

wel één van de doelstellingen in het positief betrekken van de jeugd

alvorens zij hun heil zoeken in geweld.

**Onderwerpen**

In dit deel:

• Cambuur Leeuwarden ‘Helden rond de velden’

• Vitesse Arnhem Supportersproject

• ADO Den Haag ‘Held’

• FC Groningen Supportersproject

• Top Oss Supportersproject

• Go Ahead Eagles ‘Trap! in de goede richting’

**Cambuur Leeuwarden – ‘Helden rond de velden’**

**Soort project** Sociaal preventief supportersproject.

**Partners** Voetbalclub Leeuwarden, Gemeente Leeuwarden, de plaatselijke politie,

de supporters en Het buro: trajectbegeleiding voor probleemjongeren.

**Doelstellingen** \* Het creëren van een band tussen de supporters en de club;

\* Het terugdringen van criminaliteit rond het voetbal;

\* Het realiseren van een prettige en veilige sfeer in en rond het stadion;

\* Het voorkomen van recidive bij jongeren die een stadionverbod hebben

gehad.

**Inhoud**

Omdat een repressieve aanpak van voetbalgeweld en -criminaliteit alleen

niet voldoende blijkt te zijn, is Cambuur Leeuwarden gestart met een

integraal preventieproject dat (potentiële) risicosupporters bewust maakt

van de gevolgen van voetbalcriminaliteit (vandalisme, bedreigingen,

spreekkoren etc).

Binnen het project wordt tegelijkertijd ingezet op drie met elkaar

samenhangende sporen:

1. Versterking van het jeugdbeleid van Cambuur Leeuwarden, met name

het versterken van de aantrekkingskracht en uitstraling van de club en de

spelers om de waarden en normen van de jeugd te versterken;

2. Kennen en gekend worden (o.a. de buddy-mentoraanpak) met als doel

om supporters met een stadionverbod onder individuele begeleiding weer

te laten terugkeren in het stadion;

3. Realisering van een vriendelijke en veilige sfeer rondom de

voetbalwedstrijden (o.a. via de oprichting van een nieuwe, aanvullende

supportersclub, bestaande uit diverse supporters die zelf ooit een

stadionverbod hebben gehad).

Het project heeft de volgende belangrijke kenmerken:

􀂃 het is gericht op het voorkomen van criminaliteit;

􀂃 de oplossing voor het probleem wordt in de 'eigen kring' gezocht

(toegelicht met een schematisch overzicht van diverse bij het project

betrokken instellingen);

􀂃 met het project zijn concrete positieve resultaten geboekt (in die zin

dat het voetbalgeweld in en rond het stadion aantoonbaar is

teruggedrongen);

􀂃 het project is elders toepasbaar (te weten op andere gemeenten met

een club, zowel in binnen- als buitenland);

􀂃 de leefbaarheid van de (woon)omgeving is door de genomen

maatregelen niet aangetast;

􀂃 het project bevat voldoende originele elementen (vanwege de geheel

eigen aanpak).

**Werking**

Spil in dit project is de **fancoach** (een voormalige voetbalster), die

fungeert als intermediair tussen (potentiële) risicosupporters en de binnen

het project samenwerkende organisaties (de club Cambuur-Leeuwarden,

de Politie Midden-Friesland, de Gemeente Leeuwarden en de Stichting Het

buro, gespecialiseerd in de intensieve trajectbegeleiding van

probleemjongeren). De vrouwelijke fancoach is bij alle thuis- en

uitwedstrijden van Cambuur aanwezig en begeeft zich bewust tussen de

risicosupporters.

Zij legt contact met de supporters, spreekt hen aan op hun gedrag, houdt

in de gaten of nieuwe supportersgroepen ontstaan en zich eventueel

aansluiten bij de risicosupporters. Zo steekt zij ook veel tijd in de jongste

categorie van supporters. De jonge garde praat met spelers over

onderwerpen zoals pesten en racisme. De fancoach staat in nauw contact

met de stewards, de politie en Het buro.

De supporters zelf denken mee over het houden van thema-avonden en

het organiseren van activiteiten rond wedstrijden. Zo worden

confettikanonnen gebruikt in plaats van vuurwerk.

Het project kent ook een “buddy-mentor-aanpak”. Deze aanpak behelst

het onder individuele begeleiding weer laten terugkeren van supporters

met een binnen afzienbare tijd aflopend stadionverbod. Deze krijgen een

uitnodiging van Het buro namens Cambuur, om te komen praten over

mogelijke vervroegde terugkeer in het stadion, onder strikte voorwaarden

en desgewenst met extra begeleiding in een traject richting werk,

scholing of hulpverlening. Deze vervroegde terugkeer gaat gepaard met

een contract waarin de supporter vastlegt geen drank of drugs te zullen

gebruiken. Na afloop leggen ze de kortste weg naar huis af in de hoop zo

snel mogelijk toegang te krijgen tot het vak met de fanatieke aanhang van

de Friese voetbalclub.

In het begin gingen de projectleiders zelf naar de supporters toe, na een

tijdje was het andersom. Als ze een stadionverbod krijgen, komen ze

vragen of ze mee mogen doen met het project.

Voorts organiseert de fancoach activiteiten voor de supportersclub en

leidt zij preventieprojecten met leerlingen van de plaatselijke basisscholen.

De leerlingen gaan na afloop van het bekijken van een video over

grensoverschrijdend gedrag in een speciale Vandalismebus naar het

stadion van Cambuur voor een gesprek met enkele spelers over waarden

en normen, grensoverschrijdend gedrag en voetbalvandalisme. Deze

speciaal ontworpen Vandalismebus laat zien waar het slopen van

voertuigen toe leidt en wat de kosten daarvan zijn. Ook is de klas nog een

keer te gast op de kidstribune voor een wedstrijd van het eerste elftal.

**Resultaat**

Het project is succesvol te noemen. Tussen maart 2000 en april 2002 zijn

14 jongeren begeleid in de “buddy-mentor-aanpak”: bij geen van hen

heeft recidive plaatsgevonden. De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond

heeft sinds het jaar 2000 geen boete meer opgelegd en het aantal

stadionverboden daalt gestaag. Cambuur Leeuwarden is van probleemclub

geëvolueerd naar een club die geldt als Europees voorbeeld van goed

supportersgedrag.

Het project heeft in 2002 de Hein Roethofprijs gewonnen (De Hein

Roethofprijs wordt uitgereikt aan het preventieproject dat op de meest

effectieve, constructieve en innovatieve manier gericht is op het

tegengaan van criminaliteit en wordt uitgereikt door het Ministerie van

Justitie in Nederland). De jury toonde zich onder de indruk van het

project, waarmee Leeuwarden - via een combinatie van preventie en

repressie - op voorbeeldige wijze een uiterst actueel probleem als

voetbalvandalisme weet te beteugelen.

**Toekomst**

De stad heeft even overwogen om een bezuiniging door te voeren, maar

heeft dan toch beslist het project te blijven bekostigen.

Voetbalvandalisme werd beoordeeld als een continu proces dat moet

blijven bewaakt worden.

**Projecleiders**

Drs. A. Saris en C. Greben

Voor verdere informatie: 0031-058-2885747

**Vitesse Arnhem - Supportersproject**

**Ontstaan** Aan het begin van het seizoen 1988 – 1989 kreeg een preventiewerker

rond randgroepjongeren de vraag iets te doen voor Vitesse. Want met het

promoveren naar de eredivisie stelde de Koninklijke Nederlandse

Voetbalbond eisen aan de begeleiding van de Arnhemse supporters, die

niet als lieverdjes bekend stonden. Het project begon met 1 vrijwilliger.

**Doelstellingen** \* Minder supportersgeweld, minder vandalisme;

\* Preventie en hulpverlening;

\* Voeling met de club.

**Doelgroep** Een paar honderd risicosupporters. De helft van hen heeft een

stadionverbod variërend tussen drie maanden en drie jaar.

**Inhoud** In 2004 werkten acht vrijwilligers, twee supporterscoördinatoren en een

algemeen coördinator rond dit project, allen tevens supporter van Vitesse

Arnhem om de drempel zo laag mogelijk te houden. De vrijwilligers zijn er

voor de supporters, de coördinatoren begeleiden de vrijwilligers en houden

zich ook bezig met de supporters. De coördinatoren zijn in dienst van een

jeugdwelzijnsorganisatie. Er wordt gestreefd naar het vergroten van de

binding en betrokkenheid tussen de supporters en de club.

De wedstrijden van Vitesse staan centraal in het project. De vrijwilligers

en de coördinatoren gaan mee naar thuis- en uitwedstrijden. De

moeilijkste supporters nemen plaats in de bus met de coördinatoren.

Tijdens de wedstrijd staan vrijwilligers en coördinatoren tussen de

risicosupporters. Na afloop houden ze de supporters in de gaten als de

aanhangers van de tegenstander uitgezwaaid worden. Er wordt

trapsgewijs gewerkt: gaat er iets mis, dan schieten de stewards in actie,

lukt dat niet dan probeert het supportersproject die relletjes in de kiem

probeert te smoren. Het project is het laatste station alvorens de politie

wordt ingezet. De inzet van de politie wordt op die manier meestal

voorkomen.

Het project draait ook rond activiteiten in buurtcentra waar zich tieners

ophouden die in de toekomst mogelijk in het stadion te vinden zijn. Het

project maakt deze tieners bekend met het fenomeen betaald voetbal. Er

wordt gesproken over waarden en normen en over voetbalvandalisme.

Met deze tieners werd onder andere een spandoekenwedstrijd

georganiseerd ter ondersteuning van de club, gevolgd door een

rondleiding in het stadion en een bezoek aan een wedstrijd. Op deze wijze

tracht het project in een vroeg stadium een positieve

mentaliteitsverandering bij te brengen ten aanzien van de beleving van

voetbal.

**Inhoud, vervolg** Verder doen de coördinatoren ook aan hulpverlening. Samen met de

supporter zoeken ze een opleiding, werk, helpen ze de supporter met

afkicken, doen ze aan schuldbemiddeling… Een stadionverbod kan zo

gezien worden als een stok achter de deur. Supporters kunnen hun

stadionverbod verkorten als ze zich houden aan een aantal regels,

waaronder een meldingsplicht bij de jeugdwelzijnsorganisatie Rijnside

waarvan de coördinatoren deel uitmaken. Er wordt op die manier nauw

samengewerkt met de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond.

Een vrijwilliger heeft tenslotte een voorbeeldfunctie, hij drinkt bijvoorbeeld

twee of drie biertjes en stopt dan. Het is een stimulans naar anderen toe

om ook na een paar biertjes te stoppen.

**Internationaal**

Voorafgaand aan de Uefa-cup wedstrijd Vitesse – Werder Bremen (najaar

2002) speelden fans van beide clubs een onderling duel. De organisatie

was in handen van het supportersproject dat zorgde voor de omkadering.

Tijdens de rust wordt er samen thee gedronken. De wedstrijd is voor het

grootste deel vlekkeloos verlopen.

**Financiering**

Het project wordt deels gefinancierd door Vitesse en deels door de

gemeente Arnhem.

Uittreksel uit de website: www.vitesse.org

01-november-2003:

**ZILVEREN VITESSENAREN**

Voor de competitiewedstrijd Vitesse-Volendam werd

een tweetal supportersbegeleiders van Rijnside tot

Zilveren Vitessenaar benoemd.

Voorafgaand aan het duel werden Henk Bijsterbosch en John van Maanen door algemeen

directeur Theo Mommers op het veld in het zonnetje gezet. Door Rijnside zelf werden de

beide heren al per limousine naar Gelredome gebracht. Door Vitesse werden ze voor hun

verdiensten voor de club tot Zilveren Vitessenaar benoemd. Zowel Henk als John zijn al

12,5 jaar werkzaam bij Rijnside, de supportersbegeleiding van Vitesse.

**ADO Den Haag – ‘Held’ (1996 – )**

**Betrokken organisaties**

Gemeente Den Haag, Stichting Welzijn Escamp, profclub ADO Den Haag,

een adviesbureau voor marketing, sportverenigingen, basisonderwijs,

wijkorganisaties.

**Doelstelling**

Het preventief tegengaan van negatief supportersgedrag, het activeren en

motiveren van jeugd om onder andere zich positief in te zetten voor ADO

Den Haag en verbetering van het imago van ADO Den Haag.

**Doelgroep**

Jeugdigen en voetbalsupporters.

**Inhoud**

De Stichting Welzijn Escamp, profclub ADO Den Haag en een

adviesbureau voor marketing en communicatie hebben in 1996 het

initiatief genomen tot het project ‘De held’. Het project is een sportief

supportersproject en probeert een ‘nieuwe held’ neer te zetten.

Doel van het project is het verminderen van racisme, discriminatie,

vandalisme en pesten onder kinderen op basisscholen en

sportverenigingen zodat ze weer respect voor elkaar krijgen.

Medewerkers van de Stichting Welzijn Escamps bezoeken samen met

jeugdige profvoetballers scholen voor het geven van een gastles die ruim

twee uur duurt. In deze gastles wordt met behulp van een videoband

kleine (pesten, schelden) en grote pesterijen (racisme, discriminatie) aan

de orde gesteld. Naar aanleiding van de video wordt er gediscussieerd. De

kinderen mogen gratis een thuiswedstrijd bezoeken en de deelnemende

scholen kunnen twee keer per jaar naar een open dag van de club. Een

aantal jongeren komen in aanmerking om de stewardopleiding te volgen.

Kinderen zijn voor clubs de klanten van de toekomst. Je kunt ze al op

jonge leeftijd wijzen op de gevolgen van hun gedrag.

**Resultaat**

Na het succes van dit project in Den Haag werd er een nationale stichting

De Held opgericht die wordt gefinancierd door onder andere het Ministerie

van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en de Koninklijke Nederlandse

Voetbalbond. Het project werd uitgebreid naar Utrecht , Breda, Venlo,

Zwolle en Zuid-Limburg.

**Toekomst**

De stad heeft even overwogen om een bezuiniging door te voeren, maar

heeft dan toch beslist het project te blijven bekostigen.

Voetbalvandalisme werd beoordeeld als een continu proces dat moet

blijven bewaakt worden.

**FC Groningen – Supportersproject**

**Type project**

Het betreft een supportersproject dat vorm kreeg in de zomer van 2002,

concreet werd in februari 2003 en waarvan het startschot werd gegeven

door de burgemeester in april 2003.

Dit project is een geesteskind van een ex-hooligan, nu raadslid. Er wordt

samen gewerkt met de club en de politie.

**Doelstelling**

Het project bestaat uit maatregelen om het geweld en de criminaliteit bij

(potentiële) harde-kernsupporters te verminderen en de sfeer en veiligheid

rondom de wedstrijden te verbeteren. De achterliggende gedachte was

supporters met een stadionverbod bij het stadion weg houden.

**Inhoud**

Om het geweld en de criminaliteit te verminderen en de sfeer en veiligheid

te verbeteren is de inzet van ex-hooligans bij deze maatregelen onmisbaar.

Zij overleggen met de huidige harde supporterskern en treden sussend op

bij dreigende ongeregeldheden. Zij worden door de huidige kern gezien als

een soort oudere broers. Twee coördinatoren bemiddelen tussen de

politie, de club, de supporters en de vrijwilligers uit de oude harde kern.

Zo is er een heel andere verstandhouding met de supporters ontstaan. Dat

contact leidt ertoe dat de politie de supporters op een betere manier kan

benaderen.

Het project kent een tweeledige opzet:

\* voorkomen van supportersgeweld door de harde kern. Voormalige

hooligans moeten de relatie met deze supporters verbeteren en zorgen

voor minder agressief groepsgedrag;

\* verkleinen van de risico’s voor verstoring van de openbare orde. Dit

moet worden bereikt door activiteiten te organiseren voor supporters met

een stadionverbod op ruime afstand van het stadion. De

supporterscoördinatoren en – begeleiders nemen deze activiteiten voor

hun rekening. Supporters met een stadionverbod krijgen dus een

meldingsplicht.

De begeleiders gaan met de jongens die stadionverboden hebben een

contract aan. Zonodig worden ze ook geholpen met scholing of met het

zoeken naar werk. Zo wordt steeds aan een vertrouwensband gebouwd.

De begeleiders zijn tijdens de wedstrijd in het stadion of –bij

uitwedstrijden- in de bussen aanwezig en bezoeken het café waar

diegenen met een stadionverbod zich moeten melden. Onder het genot

van een biertje kijken ze dan op de televisie naar voetbalwedstrijden of

leggen ze een kaartje. Goed gedrag wordt eerst beloond met

stadionbezoek onder begeleiding en later met kwijtschelding. “Het ons

kent ons gevoel is belangrijk. Zo kan het groepsgedrag beinvloed worden.

Als de leiders zich gedragen omdat ze de begeleiders kennen, doen

anderen dat ook”. Als er gehoord wordt dat jongens opgepakt gaan

worden, waarschuwen ze deze supporters. De begeleiders dragen een

jasje voor herkenbaarheid, maar geven pertinent geen tips. “De

begeleiders zijn geen ordedienst”.

**Werking**

Het contact met de doelgroep heeft in de ogen van zowel

projectmedewerkers als de politie en de club door het project een

positieve impuls gekregen.

Het kostte aanvankelijk enige moeite de harde kern voor het project te

winnen. Maar met name vanwege de te verdienen strafvermindering

werkten steeds meer hooligans met een stadionverbod mee. De

*deelnemers* aan de meldingsplicht zijn na verloop van tijd dan ook

uitgesproken positief. Wat vooral telt is de kans om een stadionverbod te

kunnen bekorten. Omdat het bijwonen van wedstrijden hun leven in

sportief én sociaal opzicht verrijkt, zijn ze tot het nodige bereid om het

stadion weer in te mogen. Zij waarderen de aanpak van

projectmedewerkers en verwachten ook gunstige effecten van het

project.

**Andere partijen**

De politie heeft twee agenten beschikbaar gesteld die fungeren als

veredelde wijkagenten. Een aparte stuurgroep met vertegenwoordigers

van politie, gemeente, welzijnswerk, een afgevaardigde van FC Groningen

en een supporter, beslist wat er rond elke afzonderlijke wedstrijd moet

gebeuren.

**Resultaat**

In de eerste maanden van het project zijn er nog aanloopmoeilijkheden

geweest op het vlak van communicatie en acceptatie. Het project is goed

beginnen te lopen in de laatste maanden van 2003.

Een eerste grondige evaluatie door Intraval (Bureau voor onderzoek en

advies) in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen, laat veelbelovende resultaten zien in de vorm van een dalende politie-inzet en een afname van het aantal stadionverboden en aanhoudingen en dat op het moment dat het nationale aantal aanhoudingen en stadionverboden steeg. Door de verandering van het supportersgedrag, de afnemende aanwezigheid van politie, maar ook door de sportieve prestaties van de

club, is de sfeer in en rondom het stadion volgens sleutelinformanten

sterk verbeterd.

**Financiering**

De gemeente Groningen draagt 150.000 euro bij, FC Groningen betaalt

10.000 euro. Volgens sommige raadsleden zou deze verhouding

omgekeerd moeten liggen.

**Toekomst**

Om het supportersproject Groningen ook in de toekomst geolied te laten

verlopen, dient aan een aantal aspecten extra aandacht te worden

besteed. Zo dient er bijvoorbeeld gewerkt te worden aan de

organisatorische inbedding van het project, de taakomschrijving van de

supporterscoördinatoren en –begeleiders en dienen er duidelijke afspraken

te worden gemaakt over de afloop van de stadionverboden.

**Overdracht**

De opzet van het project leent zich voor toepassing bij andere clubs met

een voornamelijk regionaal gebonden aanhang.

**Top Oss –Supportersproject**

**Auteurs**

Op initiatief van de gemeente Oss werd een plan van aanpak geschreven

om de harde kern van TOP-supporters in kaart te brengen. Er wordt

samengewerkt met de club, de politie, de reclassering en het bureau

Jeugdzorg.

**Doelstelling**

3 doelen:

\* het handhaven van de openbare orde;

\* het tegengaan en voorkomen van voetbalvandalisme;

\* het activeren van supporters om een rol in de maatschappij te vervullen.

**Inhoud**

Een van de onderdelen is direct contact zoeken met de aanhangers van

Top Oss. Er werd een supporterscoördinator aangesteld, een geschoolde

jongerenwerker. Deze gaat naar alle thuis- en uitwedstrijden en ook

doordeweeks heeft hij contact met de supporters . In dit project bestaat

het hoofddoel van het supportersplan erin zich te richten op de

maatschappelijke positie van de voetbalsupporter. Heeft hij een huis,

heeft hij werk, is zijn persoonlijke situatie stabiel?

De supporterscoördinator probeert de supporters in het gareel te houden,

maar als er iets mis gaat moeten andere instanties inspringen.

De supporterscoördinator staat de supporters ook bij wanneer ze voor de

rechtbank dienen te verschijnen. Hij kan de rechtbank bijvoorbeeld vragen

om een taakstraf op te leggen, met de belofte dat ze bij goed gedrag weer

naar het stadion mogen.

**Werking**

De jongerenwerker werd de eerste zeven maanden uitgespuwd. Hij werd

gezien als een spion van de gemeente en de politie. Langzaamaan won hij

evenwel het vertrouwen van de supporters.

**Resultaat**

De preventieve aanpak heeft effect. Werden er in het seizoen 1999 –

2000 nog 1.800 politie-uren besteed aan duels van Top Oss, in het

seizoen 2003 – 2004 zijn er dat 800. In vijf jaar tijd daalde de

hoeveelheid boetes voor de club voor supportersgeweld met 50 procent

en zijn er op 400 fanatieke Top-aanhangers maximaal twee in plaats van

twintig agenten nodig.

**Financieel**

De gemeente Oss participeert voor 75 procent in het 50.000 euro

kostende project, de club Top Oss stond garant voor de overige 25

procent.

**Go Ahead Eagles – Trap! in de goede richting**

**Auteurs**

Go Ahead Eagles, politie Ijsselland en stichting De Kij (Kerninstelling

Integraal Jongerenwerk).

**Doelstelling**

Jongeren confronteren met aan de ene kant enthousiasme, sfeer en

samenhorigheid en aan de ander kant geweld, agressie en strijd. De

voetbalsport is met name van belang om jongeren een houding, waarden

en normen mee te geven waarmee zij ook op andere terreinen uit de

voeten kunnen en opdat zij niet de hooligans van de toekomst worden.

**Inhoud**

Het vizier wordt gericht op de supporters van de toekomst: kinderen uit

de twee laatste jaren van het basisonderwijs onder het moto ‘Voorkomen

is beter dan genezen’. De voetbalsport is immers een activiteit waarvan

de jongeren veel kunnen leren. Waarden en normen waarmee ze ook op

andere terreinen uit de voeten kunnen: respect tonen voor elkaar,

samenwerken in een team, leren omgaan met regels,...

Aan de kinderen wordt getoond dat de maatschappij roept om een

hardere aanpak en de jongeren worden aangesproken op hun eigen

verantwoordelijkheid. Wekelijks komen groepen kinderen naar het stadion.

Zij ontmoeten een profvoetballer van de club, een politieagent, een

steward en een jongerenwerker van de stichting De Kij. Daarbij wordt

gesproken over onderwerpen zoals discriminatie, spreekkoren en pesten.

**Resultaat**

Veel kinderen hebben de neiging om het geweld rond het voetbal op te

blazen. Zij zien vooral veel geweld op de televisie. Na het bezoek aan het

stadion zouden zij er anders tegenaan kijken. Alvast vanuit de scholen is

er een enorme belangstelling voor dit project.

**Website** *http://www.gaejeugdproject.nl/start.asp*