

Best practices

Preventie van voetbalgeweld

Een uitgave van de Federale overheidsdienst Binnenlandse Zaken, Algemene Directie Veiligheids- en Preventiebeleid. Het gaat om een samenwerking tussen de Voetbalcel en de Directie Lokale Integrale Veiligheid.

SUPPORTERSPROJECTEN NEDERLAND.

Overzicht

Supportersprojecten

In Nederland spreekt men eerder over supportersprojecten in plaats van fancoachingprojecten. Nederlands projecten bestaan uit een gelijkwaardige samenwerking tussen de lokale overheid, de betreffende club, het plaatselijke jeugdwerk en de lokale politie. Vaak worden ook de supportersverenigingen ingeschakeld. Het project maakt op die manier deel uit van het gemeentelijke jeugdbeleid waarbij de betrokkenen een convenant afsluiten. Bovendien wordt er aansluiting gezocht met andere lokale en nationale beleidsprojecten inzake criminaliteitspreventie en het stimuleren van participatie. De verschillende projecten participeren daarnaast in een nationaal netwerk waar ervaringen uitgewisseld worden en adviezen ten aanzien van het nationaal beleid worden gegeven. Op nationaal vlak is er daarnaast zowel organisatorische en financiële steun door zowel de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond als het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Last, but not least: de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond verbindt aan het behalen van een licentie het opstarten van een sociaal-preventief supportersbeleid.

Onderwerpen In dit deel:

- Sociaal preventief supportersbeleid
- Hoe ziet een supportersproject eruit
- De organisatie van een supportersproject
- De uitwerking van het jongerenwerk

Spoor 1: Het jeugdplan

Spoor 2: Fancoaching

Sociaal preventief supportersbeleid

Uitgangspunt Nederlandse sociaal preventieve projecten vertrekken vanuit de idee dat de oplossing van samenlevingsproblemen die zich vertalen in het voetbal alleen kan bereikt worden als partijen binnen en buiten het voetbal met elkaar samenwerken. De (lokale) overheid ondersteunt de club bij het

uitvoeren van een eigen beleid gericht op (jeugdige) supporters en de club gebruikt haar aantrekkingskracht op jongeren om ook buiten het voetbal (in buurten en op scholen) met jongeren aan de slag te gaan. Dit Nederlands uitgangspunt inzake de sociaal preventieve aanpak krijgt gestalte binnen de verschillende supportersprojecten.

Wat vooraf ging

Eind jaren tachtig zijn in zes (middel)grote steden sociaal-preventieve supportersprojecten gestart die gericht waren op de harde kern en in mindere mate op de meelopers.

In 1997 zijn deze projecten geëvalueerd door KPMG⁴. De belangrijkste conclusie was dat de sociaal-preventieve aanpak positieve effecten heeft, waarbij vooral de grotere aanspreekbaarheid van de doelgroep op negatieve gedragingen eruit springt.

Katalysator Wie herinnert zich niet de veldslag tussen aanhangers van Feyenoord en Ajax in 1997 op een weiland nabij Beverwijk alwaar een supporter de dood vond? Deze veldslag werkte tegelijkertijd als katalysator voor het opzetten van talloze supportersprojecten in (andere) steden en gemeenten die een profclub huisvestten.

Nationaal project

In 1998 startte vervolgens het nationale project 'Sociaal-preventief supportersbeleid' met een looptijd van drie jaar. Het doel was om in alle steden met clubs lokale projecten op gang te brengen, waarbij de clubs, het jeugdwerk, de gemeente en de politie gezamenlijk activiteiten ontwikkelen gericht op sociale preventie.

Ondersteuning • Bij de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond werd een projectorganisatie ingesteld die de clubs en de gemeenten organisatorisch en deels financieel ondersteunt bij het opzetten van lokale projecten.

- Een eenmalige stimuleringsbijdrage voor een sociaal-preventief project kan eveneens aangevraagd worden bij het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
- Het LIS (Landelijk Informatiepunt Supportersprojecten) geldt tot 2006 als het nationale expertise- en informatiecentrum voor clubs in het betaald voetbal.

Heden Op dit moment zijn er 29 clubs in meer of mindere mate bezig met

⁴Een adviesorganisatie die wereldwijd actief is.

sociaal-preventieve projecten.

Hoe ziet een supportersproject eruit

Wat

Een supportersproject is een samenwerking tussen direct betrokken partijen, met name de club, de politie, de gemeente, het jongerenwerk en vaak ook de supportersvereniging. Het begint met het inventariseren van wat er door de verschillende partijen al gedaan wordt om voetbalvandalisme en –geweld te voorkomen. Van daaruit leveren alle betrokken partijen vanuit hun eigen taken en werkwijze een op elkaar afgestemde bijdrage aan het behalen van de vooropgestelde doelstellingen.

De inzet van jongerenwerkers in het kader van een supportersproject moet niet opgevat worden als een specifiek aan de problematiek van voetbalvandalisme en –geweld verbonden activiteit, maar moet geplaatst worden in de integrale aanpak van de jongerenproblematiek en als onderdeel van het gemeentelijke jeugdbeleid.

Doelstellingen

1. Versterking van de binding van voetballiefhebbers en supporters met de club door het voeren van een goed publieksbeleid, onder andere door een klantvriendelijke tegemoetreding van – en het opbouwen van contacten met – supporters.
2. Het voorkomen of terugdringen van vandalisme, geweld en intolerantie bij voetbalsupporters, vooral bij de jeugd.
3. Het gebruiken van de aantrekkingskracht van voetbal en het aanzien van de club voor activiteiten gericht op jongeren in buurten en scholen met als doel het aanbrengen van respect voor waarden en normen en het voorkomen van criminaliteit en intolerantie.

Extra aandacht

Groepen die extra aandacht dienen te krijgen zijn:

1. Die groepen supporters (ongeacht hun leeftijd) die risicogedrag vertonen of waarvan er signalen zijn dat er op korte termijn risicogedrag kan ontstaan.
2. De jeugd en jongeren van 10 tot 25 jaar in de gemeente waarin de club gehuisvest is. Specifiek: die jongeren of groepen jongeren die risicogedrag vertonen of waarvan signalen zijn dat er op korte termijn risico-gedrag kan ontstaan.

Hoe ziet een supportersproject eruit, Vervolg

Voorwaarden tot samenwerking

De samenwerking tussen de in werkwijze en cultuur verschillende partijen kent de volgende voorwaarden:

- Het jongerenwerk moet aansluiting vinden bij het supportersbeleid van de club. Om dit te bereiken zal er voor het jongerenwerk ook 'iets te halen' moeten zijn bij het voetbal. Er moet ruimte zijn om binnen een supportersproject te werken met jongeren die in de buurten tot de moeilijk bereikbare groepen behoren. De

samenwerking met de club zal van dien aard moeten zijn dat de aantrekkingskracht van de club doorwerkt naar het jongerenwerk verbonden aan het project.

- Er moet sprake zijn van een integrale aanpak. De partijen die samenwerken in een supportersproject (club, supportersvereniging, jongerenwerk en politie) doen dit op basis van gelijkwaardigheid en met behoud van de eigen identiteit en werkwijze. Zij zullen met elkaar een inspanningsverplichting overeen moeten komen, waarbij elk der actoren zich optimaal inzet om te komen tot vermindering van voetbalvandalisme en –geweld.

- Er dient een optimale afstemming te zijn tussen de betrokken partijen. Samenwerking met behoud van de eigen identiteit en werkwijze vereist extra zorg waar het gaat om een goede afstemming. Dit vraagt om een boven de partijen staande procesbewaking, met mogelijkheden tot coördinatie, regievoering en aansturing.

Afstemming Voor overleg, afstemming en uitwisseling van informatie en ervaring op nationaal niveau met de andere projecten moet capaciteit en tijd binnen de projecten voorhanden zijn. Er moet aansluiting tot stand gebracht worden met de aanpak in het kader van het Grote Steden beleid, met de lokale projecten criminaliteitspreventie, met sportstimuleringsprojecten, met de reclassering, met het buurtwerk, met het lokale beleid gericht op allochtone jongeren en andere relevante beleidsprioriteiten. Hiertoe dient een op dit gebied deskundige en een over het geschikte netwerk beschikkende organisatie bij het opzetten van nieuwe projecten de koppelingen met bovengenoemde terreinen tot stand te brengen.

Hoe ziet een supportersproject eruit, Vervolg

Samenvatting

Supportersprojecten moeten dus:

- in de kern gevormd worden door de direct betrokken partijen: de voetbalclub, de supportersvereniging, de politie en het jongerenwerk.
- gebaseerd zijn op de daadwerkelijke participatie van de betrokken partijen waar het gaat om sociale preventie voetbalvandalisme en –geweld. De partners in een lokaal project hebben elk hun eigen (autonome) taken en verantwoordelijkheden. Deze worden – voorzover zij betrekking hebben op het supportersbeleid – in de vorm van een inspanningsverplichting vastgelegd in een convenant.
- goed aangestuurd worden door een bij de uitvoering betrokken projectcoördinator die tevens zorg draagt voor het opzetten en onderhouden van een lokaal en bovenlokaal netwerk.

- participeren in een nationaal netwerk van sociaal preventieve projecten ten behoeve van nationale afstemming, ervaringsuitwisseling en initiëren/adviseren ten aanzien van het nationale beleid.

Doorlichting

Uit de doorlichting van de bestaande projecten blijkt dat aan de gestelde voorwaarden nog het best voldaan wordt bij die projecten waar de projectwerker in dienst is van een jongerenwerkinstelling, terwijl hij/zij bij de club in een positie is waarin hij/zij daadwerkelijk invloed heeft op het publieksbeleid. Daarnaast werkt de projectwerker liefst binnen een project waarin ook politie en supportersvereniging samenwerken zodat hij/zij ook participeert in de begeleiding van supporters en in de aanpak en het vervoersbeleid rondom wedstrijden.

Daarnaast blijken die projecten die aansluiting hebben met een breed veld van welzijnsinstellingen, buurtwerk, HALT⁵ en diverse stedelijke projecten meer succesvol te zijn dan de projecten bij wie de netwerkverbinding met de samenleving nog hapert. Bij het tot stand brengen van dit netwerk naar de samenleving is de bereidheid om daaraan mee te werken vanuit de betrokken instellingen een voorwaarde.

Verplichting m.b.t het behalen van de licentie

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond heeft alle clubs, op straffe van mogelijk verlies van hun licentie, verplicht een zogenaamde supporterscoördinator aan te stellen en een sociaalpreventief supportersbeleid te voeren. Jaarlijks moeten clubs verslag doen

⁵ Halt is een initiatief van het Ministerie van Justitie in Nederland, de gemeenten en de politie. Halt levert een bijdrage aan de preventie en bestrijding van jeugdcriminaliteit. Uitgangspunt voor de werkwijze van Halt is dat het tolereren van ongewenst en strafbaar gedrag eigenlijk een beloning is. Door niet op te treden, lijkt het of

dit gedrag geaccepteerd wordt en kan het zich herhalen of verergeren. Met de Halt-afdoening en de Stop-reactie wil Halt daarom kinderen en jongeren een duidelijk signaal geven dat strafbaar gedrag niet wordt geaccepteerd.

Halt is daarnaast actief op verschillende gebieden die jeugdcriminaliteit helpen voorkomen zoals advisering, voorlichting en andere preventieactiviteiten.

over hun supportersbeleid en over hun supporterscoördinator.

De organisatie van een supportersproject

Uitvoerend niveau

= *De projectgroep*. Hierin zitten:

- de politiefunctaris die in de uitvoering belast is met de begeleiding bij voetbalwedstrijden.
- de verantwoordelijke voor de supporters van de club;
- de veiligheidsverantwoordelijke binnen de club;
- de reis- en activiteitencoördinator van de supportersvereniging;
- de 'fancoach' van het jongerenwerk;
- de projectcoördinator (verantwoordelijke vanuit de stad of

gemeente of bijvoorbeeld een verantwoordelijke binnen de welzijnswerking).

De projectgroep komt ten minste 1 maal per 6 weken bij elkaar.

Deze projectgroep vormt het eigenlijke project en is verantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering. Dit vereist optimale samenwerking die is vastgelegd in een convenant. Het project wordt aangestuurd, ondersteund, gestroomlijnd en naar buiten vertegenwoordigd door een boven de partijen staande functionaris: de projectcoach.

Bestuurlijk niveau

= *De stuurgroep* of begeleidingscommissie. Hierin zitten:

- de lokale driehoek: de burgemeester, de korpschef en het Openbaar ministerie;
- de voorzitter of de manager van de club;
- de leidinggevende functionaris van het plaatselijke jongerenwerk;
- de voorzitter van de supportersvereniging;
- de projectcoördinator.

Deze stuurgroep komt ten minste 2 maal per jaar bij elkaar.

Taak van deze stuurgroep is de afstemming op bestuurlijk niveau en vertaling van de ontwikkelingen in de uitvoering naar lokaal (bestuurlijk) beleid. Deze stuurgroep heeft geen leidinggevende rol/beslissingsbevoegdheid ten aanzien van het project. Top-down beleid wordt in de uitvoering vertaald via de eigen organisatie en komt zo terug in de projectgroep.

De organisatie van een supportersproject, Vervolg

Bovenlokaal

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond

De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een publieksbeleid en sociaal preventief beleid binnen de regionale overleggroepen, waarin per regio de clubs participeren.

LOS

De fancoaches dienen een eigen werkoverleg te organiseren. Het LOS (Landelijk Overleg Supporterscoördinatoren) is het nationale overleg van de professionele werkers (fancoaches of supporterscoördinatoren) van projecten preventie voetbalvandalisme, kortweg supportersprojecten. Het LOS geeft regelmatig een nieuwsbrief uit en beheert samen met Euro Support en collega's in Duitsland, Engeland en Italië een Engelstalige website (<http://www.footballsupporters.info/fsi-nl.htm>).

Directeuren welzijnsinstellingen

De directeuren van de welzijnsinstellingen waaraan de fancoaches verbonden zijn, organiseren een regelmatig overleg met als doel te praten over onderwerpen als subsidieperikelen, methodieken en ontwikkelingen

in het jongerenwerk.

Landelijk afstemmingsoverleg

Ten minste 2 maal per jaar komt een afstemmingsoverleg (nationale werkgroep sociaal preventieve projecten) bijeen, waarin de KNVB, het LOS, het CIV⁶, de nationale federatie van supportersverenigingen, vertegenwoordigers van de Ministeries van Binnenlandse Zaken, Welzijn en Sport en Justitie en de Vereniging van steden en gemeenten zitting hebben.

Conclusie

Een goed supportersproject is verankerd in de voetbalorganisatie en geïnspireerd door het jongerenwerk. Het staat gelijke invloeden van beiden toe en wordt ondersteund door zowel de club als door een stedelijke jongerenwerkinstelling.

Extra aandacht zal vanuit het project moeten gaan naar de versterking van de supportersvereniging door de professionals van het project.

⁶Zusterorganisatie van het Belgische IVV (Cel Integrale Voetbalveiligheid binnen de Federale politie).

De uitwerking van het jongerenwerk

SPOOR 1: HET JEUGDPLAN

Uitgangspunten

- Voetbal oefent een grote aantrekkingskracht uit op de jeugd. Clubs kunnen veel meer dan nu het geval is gebruik maken van deze aantrekkingskracht om actief het publieksbereik te vergroten.
- De belangrijke plaats die voetbal inneemt bij een groot deel van de jeugd brengt voor de club een maatschappelijke verantwoordelijkheid ten opzichte van die jeugd met zich mee. De aantrekkingskracht van voetbal en de uitstraling van club en spelers kunnen benut worden ter versterking van normen en waarden bij de jeugd.
- De betrokkenheid van de jeugd bij de club wordt versterkt door hen een actieve rol te geven, door hen te laten participeren in onderdelen van de organisatie van de club en in activiteiten rondom wedstrijden.
- De jeugd heeft experimenteeruimte nodig, ze wil grenzen verkennen. Dat hoort bij het proces dat leidt tot het vinden van een goede plek in de samenleving. Het in een vroeg stadium stellen van grenzen, dus al bij "wat hoort en niet hoort" in plaats van bij "wat verboden is en niet verboden", geeft de jeugd een duidelijk kader waarin ze nog grenzen kunnen verkennen zonder dat zij daarmee direct over de streep van wetsovertreding gaan. Anderzijds moet ruimte gegeven worden aan positief experimenteel gedrag door de jeugd verantwoordelijkheid te geven voor activiteiten rondom de club en voor de eigen groep.

Doelgroepen

De jeugd ontwikkelt zich snel. Wat voor een jongen van 11 jaar nog leuk is, is voor een jongen van 13 jaar te kinderachtig. Een nog scherpere grens ligt op 16 jaar waarop jongeren met een brommer mogen rijden of mogen uitgaan. De belevingswereld van de jeugd is per periode van 3 jaar verschillend en een goed jeugdplan houdt hier rekening mee. De doelgroep wordt dan ook in aanpak en opzet van activiteiten onderverdeeld in 3 leeftijdscategorieën: van 10 t/m 12 jaar, van 13 t/m 15 jaar en van 16 t/m 18 jaar.

De uitwerking van het jongerenwerk, Vervolg

Categorie 1: 10 t/m 12 jaar:

a) Scholenproject.

Fase Beschrijving

Wat Spelregels, waarden en normen.

Wie Speler, ondersteund door projectwerker.

Hoe Speler vertelt over eigen ervaringen (eigen jeugd en bij het voetbal) ten aanzien van pesten, intolerantie, discriminatie, het belang van spelregels.

Projectwerker legt in gesprek/discussie met de klas verband tussen de ervaringen van de speler en de ervaringen van de kinderen. Hij 'vertaalt' ervaringen naar spelregels in het dagelijkse leven en naar waarden en normen.

Duur 1 dag per klas/groep.

Vervolg De klas mag gratis een wedstrijd bezoeken en de leerlingen worden daarbij ontvangen door de speler(s). Alle kinderen krijgen na afloop een aandenken en een uitnodiging om lid te worden van de junior-fanclub.

Taakverdeling

De projectwerker is verantwoordelijk voor de opzet en de uitvoering. De club ondersteunt hem daarbij inhoudelijk en facilitair.

b) De Junior-fanclub.

Fase Beschrijving

Wat Kinderen uit de stad of regio actief betrekken bij de club.

Wie De club in samenwerking met de projectwerker.

Hoe Alle 10 t/m 12 jarigen van de omliggende basisscholen worden benaderd met een uitnodiging om lid te worden van de junior-fanclub (zie boven). Het lidmaatschap van de juniorfanclub geeft, naast het verkrijgen van 'hebbedingetjes', de mogelijkheid om mee te mogen doen met diverse activiteiten

van de junior-fanclub, bijvoorbeeld tijdens de rust van wedstrijden. Het kan gaan om het op het veld verwelkomen van de spelers, een ontmoeting met de favoriete speler, een rondleiding door het stadion, sportevenementen, juniordagen, uitstapjes...

De junior-fanclub organiseert ouderavonden om ouders kennis te laten maken met de club en de activiteiten van de juniorfanclub en tevens om met de ouders te praten over waarden en normen, de vertaling daarvan in de regels van de club en wat dat betekent voor het gedrag van hun kind in het stadion. Het lidmaatschap van de junior-fanclub geeft recht op een plaats op de (gezins)tribune tegen gereduceerde prijs. Vervolg Op hun 13^{de} verjaardag krijgen de leden van de junior-fanclub een uitnodiging om lid te worden van de 'fancompany'.

Taakverdeling

Het opzet en de uitvoering van de junior-fanclub is een taak voor de club, die kan worden uitgevoerd in nauwe samenwerking met de supportersfederatie (of vereniging). Voor de uitvoering is het aan te bevelen om een speciale jeugdwerker binnen het project aan te nemen.

De uitwerking van het jongerenwerk, Vervolg

Categorie 2: 13 t/m 15 jaar.

Fancompany

Fase Beschrijving

Wat Een activiteitenclub voor jeugdige supporters, gekoppeld aan een eigen jeugdvak in het stadion.

Wie De supportersfederatie (of vereniging), ondersteund door de projectwerker (liefst een jeugdwerker).

Hoe Leden van de junior-fanclub en jeugdige supporters worden uitgenodigd om zich aan te melden bij de fancompany. Dit is geen vereniging waar de leden vooral deelnemer zijn bij activiteiten, maar een club gericht op het werken aan sfeerverbetering in het stadion rondom wedstrijden en aan aansprekende activiteiten buiten de wedstrijden om. Leden zijn meer producent dan consument. Ze maken als het ware deel uit van een bedrijf of 'company'. Leden van de 'fancompany' kunnen dan ook 'bedrijfsopleidingen' (company-training) krijgen. Alle leden kunnen een basistraining krijgen bedoeld om ze kennis te laten maken met de club en wat er allemaal komt kijken bij de organisatie van de club.

Daarnaast worden er trainingen georganiseerd gericht op het

werken aan de diverse producten en diensten van de 'fancompany': bijvoorbeeld dienstverlening aan de club, sfeerverbetering in het stadion en het eigen vak, sportactiviteiten, evenementen (bv. de jaarlijkse jeugddag), de 'company fanzine', de eigen homepage op internet, het opzetten van een fietsenstalling...

De leden van de 'fancompany' krijgen een eigen jeugdvak, dat zij (binnen de richtlijnen van de club) zelf inrichten en van sfeerelementen voorzien. In het jeugdvak zijn vaste stewards die de jeugd niet alleen wijzen op wat niet mag, maar ook op wat hoort.

Taakverdeling

De 'fancompany' geeft veel verantwoordelijkheid aan de jeugdige supporters zelf. Dit proces moet vakkundig begeleid worden door de projectwerker. De club zorgt voor een eigen jeugdvak en speciale jeugd stewards.

De uitwerking van het jongerenwerk, Vervolg

Categorie 3: 16 t/m 18 jaar.

Fan-organizers

Fase Beschrijving

Wat Bovenbouw van de 'fancompany' voor jeugdige supporters van 16 t/m 18 jaar.

Wie De supportersvereniging of federatie (indien mogelijk), ondersteund door de projectwerker.

Hoe Een activiteitenclub voor deze groep van 16 t/m 18 jaar. Voor hen geen apart jeugdvak. Andersoortige – op de leeftijd toegesneden – trainingen en activiteiten. Bijvoorbeeld: het organiseren van reizen naar uitwedstrijden, bedenken en uitvoeren van sfeerverhogende activiteiten in het stadion, uitwisselingen met groepen uit het buitenland, outdoor/challenge activiteiten, opzetten home-page, organisatie sportactiviteiten, assisteren bij activiteiten van de junior-club, promotieactiviteiten op middelbare scholen enzovoort.

Taakverdeling

Lid zijn van de fan-organizers brengt veel verantwoordelijkheid voor deze supporters mee. De zelfwerkzaamheid van de supporters vergt een vakkundige begeleiding van de projectwerker. De club geeft inhoudelijke en facilitaire ondersteuning.

SPOOR 2: FANCOACHING

De Fancoach

Voor het werken met de groep supporters van 18 jaar en ouder, waaronder ook de risico-supporters, wordt een zogenaamde fancoach aangesteld vanuit het jongerenwerk, die werkt ten dienste van het project. De taak van fancoach vereist professionele werkers, die als jongerenwerker, als sportleraar of andersoortige ervaring hebben met het omgaan met moeilijke jongeren.

Belangrijkste taken

- Contact leggen met de doelgroep;
 - Deze contacten gebruiken om supporters aan te spreken op hun gedrag;
 - Voorkomen dat nieuwe groepen risicosupporters ontstaan of dat nieuwe groepen zich aansluiten bij de bestaande risicosupporters.
- Omdat in toenemende mate clubs geconfronteerd worden met zich buiten het stadion misdragende groepen jongeren, die geen supporter zijn van de club en niet of slechts sporadisch wedstrijden bezoeken, heeft de fancoach ook tot taak deze jongeren aanspreekbaar te maken voor het bestaande jongerenwerk, de politie of buurtpreventiewerkers.

7 Men gebruikt niet altijd het woord fancoach. In sommige clubs komt de fancoach overeen met een supporterscoördinator.

De uitwerking van het jongerenwerk,

Vervolg

Werkwijze '

De fancoach, die werkt onder het motto 'kennen en gekend worden' is de 'spin in het web'. Hij onderhoudt contacten met de doelgroep, met de club, met de politie en met de supportersvereniging. Hij organiseert samen met de doelgroep activiteiten en doet dit in samenspraak met de club en de politie.

Waar nodig ondersteunt de club de activiteiten en wordt door de politie advies of 'rugdekking' gegeven. De fancoach ondersteunt de supportersvereniging bij jeugdactiviteiten en activiteiten waaraan ook door risicosupporters wordt deelgenomen en helpt de supportersvereniging bij het verkrijgen van een ingewerkt kader voor jeugdactiviteiten. Hij zit in het overleg met de club en de politie in de voorbereiding van wedstrijden en brengt de nodige informatie in. Hij is actief op die plekken waar de doelgroep zich buiten het voetbal ophoudt (in buurten of op scholen) en werkt samen met buurtpreventieprojecten, jongerenwerk en sportverenigingen. De fancoach is kortom de verbindings- en communicatieman voor de betrokken partijen binnen en buiten het voetbal.

Coaching

Voor veel jongeren geldt dat zij niet in staat zijn optimaal gebruik te maken van de maatschappelijke mogelijkheden en van het

voorzieningenaanbod.

Oorzaken kunnen zijn:

Gebrek aan sociale vaardigheden, weinig zelfvertrouwen, gebrek aan (zelf)discipline, onaangepast of crimineel gedrag, overmatig alcohol- of drugsgebruik, psychische- of gezondheidsproblemen, problematische thuissituatie, etc.

Gevolg hiervan kan zijn dat deze jongeren zich aansluiten bij een groep jongeren, die zich met eigen normen en waarden enerzijds profileert in, en anderzijds afzondert van de sociale omgeving. Zo'n groep wordt als maatschappelijk probleem ervaren en is door een steeds verdergaande stigmatisering moeilijk aanspreekbaar of bereikbaar voor leerkrachten, opvoeders en jongerenwerkers. Een dergelijke groep dient als groep betrokken te worden bij voor hen aansprekende activiteiten. Individuen uit de groep dienen gestimuleerd en begeleid te worden in hun pogingen een plaats te verwerven in de samenleving. Een vertrouwenspersoon, met wie ze over de dagelijkse successen en mislukkingen kunnen praten en die hen coacht bij het optimaal gebruik maken van eigen mogelijkheden en voor hen aanwezige voorzieningen, kan een brug vormen tussen de behoefte van de jongere en de mogelijkheden die de samenleving hem wenst te bieden.

Coaching is een methode waarbij het gaat om het leveren van maatwerk. Coaching biedt de mogelijkheid tot intensieve begeleiding op meerdere leefgebieden en stelt de jongere in staat om beter zijn eigen sterke kanten en de positieve mogelijkheden die de samenleving hem biedt, aan elkaar te koppelen. Hierbij wordt o.a. gebruik gemaakt van zogenaamde voortrajecten en van paralleltrajecten.

De uitwerking van het jongerenwerk, Vervolg

Voortrajecten

Voortrajecten zijn erop gericht de jongere meer vertrouwen in eigen kunnen te geven en hem te motiveren om een traject (school, werk, relatie) af te maken. Voortrajecten zijn voor de coach een middel om basisvaardigheden bij de jongere aan te brengen, nodig om zich met meer plezier en beter gemotiveerd in het maatschappelijk verkeer te bewegen. Dit gebeurt door niet de problemen maar de sterke en positieve kanten en vaardigheden van de jongere te benadrukken en hem te stimuleren deze optimaal te gebruiken. Hierdoor wordt de dynamiek die het leven van jongeren kenmerkt niet afgebroken, maar juist versterkt omdat juist de aanwezige dynamiek nodig is om een traject af te maken. De negatieve dynamiek, die zich uit in bijvoorbeeld geweld of criminaliteit, kan omgezet worden in een positieve dynamiek.

Paralleltrajecten

Om te voorkomen dat een jongere vroegtijdig zijn opleiding onderbreekt of als ondersteuning van bijvoorbeeld een arbeidstraject, is het voor een aantal jongeren noodzakelijk paralleltrajecten te ontwikkelen. Het kan

gaan om trajecten gericht op verandering van het vrijetijdsbestedingspatroon van de jongere. Daar waar, al dan niet meegetrokken door een vriendengroep, de jongere zichzelf in zijn vrije tijd in de problemen werkt door bijvoorbeeld overmatig alcohol- of druggebruik, vandalisme of crimineel gedrag en daardoor weer problemen krijgt op school, wordt door de coach een paralleltraject opgezet. Ook kan het gaan om een paralleltraject dat dient als aanvulling op het onderwijs of als oriëntatie of voorbereiding op de arbeidsmarkt. Paralleltrajecten zijn individueel of richten zich op de klas, waarbij samengewerkt wordt met de school en met andere betrokken instanties, zoals de club, andere sportverenigingen, Halt, jongerenwerk/buurtwerk, ondernemingen, arbeidsbureau, etc.

HOOFDSTUK 4: NEDERLAND, Vervolg

Overzicht

Projecten

Hieronder worden een aantal Nederlandse supportersprojecten weergegeven. Daarbij is geen enkel project hetzelfde en gaat het ene project verder dan het andere. Naargelang de mogelijkheden en de plaatselijke behoeften worden de projecten ingevuld. Bij alle projecten ligt wel één van de doelstellingen in het positief betrekken van de jeugd alvorens zij hun heil zoeken in geweld.

Onderwerpen

In dit deel:

- Cambuur Leeuwarden 'Helden rond de velden'
- Vitesse Arnhem Supportersproject
- ADO Den Haag 'Held'
- FC Groningen Supportersproject
- Top Oss Supportersproject
- Go Ahead Eagles 'Trap! in de goede richting'

Cambuur Leeuwarden – 'Helden rond de velden'

Soort project Sociaal preventief supportersproject.

Partners Voetbalclub Leeuwarden, Gemeente Leeuwarden, de plaatselijke politie, de supporters en Het bureau: trajectbegeleiding voor probleemjongeren.

Doelstellingen * Het creëren van een band tussen de supporters en de club;

* Het terugdringen van criminaliteit rond het voetbal;

* Het realiseren van een prettige en veilige sfeer in en rond het stadion;

* Het voorkomen van recidive bij jongeren die een stadionverbod hebben gehad.

Inhoud Omdat een repressieve aanpak van voetbalgeweld en -criminaliteit alleen niet voldoende blijkt te zijn, is Cambuur Leeuwarden gestart met een integraal preventieproject dat (potentiële) risicosupporters bewust maakt van de gevolgen van voetbalcriminaliteit (vandalisme, bedreigingen, spreekkoren etc).

Binnen het project wordt tegelijkertijd ingezet op drie met elkaar samenhangende sporen:

1. Versterking van het jeugdbeleid van Cambuur Leeuwarden, met name het versterken van de aantrekkingskracht en uitstraling van de club en de spelers om de waarden en normen van de jeugd te versterken;
2. Kennen en gekend worden (o.a. de buddy-mentoraanpak) met als doel om supporters met een stadionverbod onder individuele begeleiding weer te laten terugkeren in het stadion;
3. Realisering van een vriendelijke en veilige sfeer rondom de voetbalwedstrijden (o.a. via de oprichting van een nieuwe, aanvullende supportersclub, bestaande uit diverse supporters die zelf ooit een stadionverbod hebben gehad).

Het project heeft de volgende belangrijke kenmerken:

- het is gericht op het voorkomen van criminaliteit;
- de oplossing voor het probleem wordt in de 'eigen kring' gezocht (toegelicht met een schematisch overzicht van diverse bij het project betrokken instellingen);
- met het project zijn concrete positieve resultaten geboekt (in die zin dat het voetbalgeweld in en rond het stadion aantoonbaar is teruggedrongen);
- het project is elders toepasbaar (te weten op andere gemeenten met een club, zowel in binnen- als buitenland);
- de leefbaarheid van de (woon)omgeving is door de genomen maatregelen niet aangetast;
- het project bevat voldoende originele elementen (vanwege de geheel eigen aanpak).

Cambuur Leeuwarden, Vervolg

Werking Spil in dit project is de **fancoach** (een voormalige voetbalster), die fungeert als intermediair tussen (potentiële) risicosupporters en de binnen het project samenwerkende organisaties (de club Cambuur-Leeuwarden, de Politie Midden-Friesland, de Gemeente Leeuwarden en de Stichting Het buro, gespecialiseerd in de intensieve trajectbegeleiding van probleemjongeren). De vrouwelijke fancoach is bij alle thuis- en uitwedstrijden van Cambuur aanwezig en begeeft zich bewust tussen de risicosupporters.

Zij legt contact met de supporters, spreekt hen aan op hun gedrag, houdt in de gaten of nieuwe supportersgroepen ontstaan en zich eventueel aansluiten bij de risicosupporters. Zo steekt zij ook veel tijd in de jongste categorie van supporters. De jonge garde praat met spelers over

onderwerpen zoals pesten en racisme. De fancoach staat in nauw contact met de stewards, de politie en Het buro.

De supporters zelf denken mee over het houden van thema-avonden en het organiseren van activiteiten rond wedstrijden. Zo worden confettikanonnen gebruikt in plaats van vuurwerk.

Het project kent ook een "buddy-mentor-aanpak". Deze aanpak behelst het onder individuele begeleiding weer laten terugkeren van supporters met een binnen afzienbare tijd aflopend stadionverbod. Deze krijgen een uitnodiging van Het buro namens Cambuur, om te komen praten over mogelijke vervroegde terugkeer in het stadion, onder strikte voorwaarden en desgewenst met extra begeleiding in een traject richting werk, scholing of hulpverlening. Deze vervroegde terugkeer gaat gepaard met een contract waarin de supporter vastlegt geen drank of drugs te zullen gebruiken. Na afloop leggen ze de kortste weg naar huis af in de hoop zo snel mogelijk toegang te krijgen tot het vak met de fanatieke aanhang van de Friese voetbalclub.

In het begin gingen de projectleiders zelf naar de supporters toe, na een tijdje was het andersom. Als ze een stadionverbod krijgen, komen ze vragen of ze mee mogen doen met het project.

Voorts organiseert de fancoach activiteiten voor de supportersclub en leidt zij preventieprojecten met leerlingen van de plaatselijke basisscholen. De leerlingen gaan na afloop van het bekijken van een video over grensoverschrijdend gedrag in een speciale Vandalismebus naar het stadion van Cambuur voor een gesprek met enkele spelers over waarden en normen, grensoverschrijdend gedrag en voetbalvandalisme. Deze speciaal ontworpen Vandalismebus laat zien waar het slopen van voertuigen toe leidt en wat de kosten daarvan zijn. Ook is de klas nog een keer te gast op de kidstribune voor een wedstrijd van het eerste elftal.

55

Cambuur Leeuwarden, Vervolg

Resultaat

Het project is succesvol te noemen. Tussen maart 2000 en april 2002 zijn 14 jongeren begeleid in de "buddy-mentor-aanpak": bij geen van hen heeft recidive plaatsgevonden. De Koninklijke Nederlandse Voetbalbond heeft sinds het jaar 2000 geen boete meer opgelegd en het aantal stadionverboden daalt gestaag. Cambuur Leeuwarden is van probleemclub geëvolueerd naar een club die geldt als Europees voorbeeld van goed supportersgedrag.

Het project heeft in 2002 de Hein Roethofprijs gewonnen (De Hein Roethofprijs wordt uitgereikt aan het preventieproject dat op de meest effectieve, constructieve en innovatieve manier gericht is op het tegengaan van criminaliteit en wordt uitgereikt door het Ministerie van Justitie in Nederland). De jury toonde zich onder de indruk van het project, waarmee Leeuwarden - via een combinatie van preventie en repressie - op voorbeeldige wijze een uiterst actueel probleem als voetbalvandalisme weet te beteugelen.

Toekomst

De stad heeft even overwogen om een bezuiniging door te voeren, maar heeft dan toch beslist het project te blijven bekostigen.

Voetbalvandalisme werd beoordeeld als een continu proces dat moet blijven bewaakt worden.

Projectleiders

Drs. A. Saris en C. Greben

Voor verdere informatie: 0031-058-2885747

Vitesse Arnhem - Supportersproject

Ontstaan Aan het begin van het seizoen 1988 – 1989 kreeg een preventiewerker rond randgroepjongeren de vraag iets te doen voor Vitesse. Want met het promoveren naar de eredivisie stelde de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond eisen aan de begeleiding van de Arnhemse supporters, die niet als lieverdjes bekend stonden. Het project begon met 1 vrijwilliger.

Doelstellingen * Minder supportersgeweld, minder vandalisme;

* Preventie en hulpverlening;

* Voeling met de club.

Doelgroep Een paar honderd risicosupporters. De helft van hen heeft een stadionverbod variërend tussen drie maanden en drie jaar.

Inhoud In 2004 werkten acht vrijwilligers, twee supporterscoördinatoren en een algemeen coördinator rond dit project, allen tevens supporter van Vitesse Arnhem om de drempel zo laag mogelijk te houden. De vrijwilligers zijn er voor de supporters, de coördinatoren begeleiden de vrijwilligers en houden zich ook bezig met de supporters. De coördinatoren zijn in dienst van een jeugdwelzijnsorganisatie. Er wordt gestreefd naar het vergroten van de binding en betrokkenheid tussen de supporters en de club.

De wedstrijden van Vitesse staan centraal in het project. De vrijwilligers en de coördinatoren gaan mee naar thuis- en uitwedstrijden. De moeilijkste supporters nemen plaats in de bus met de coördinatoren.

Tijdens de wedstrijd staan vrijwilligers en coördinatoren tussen de risicosupporters. Na afloop houden ze de supporters in de gaten als de aanhangers van de tegenstander uitgezwaaid worden. Er wordt trapsgewijs gewerkt: gaat er iets mis, dan schieten de stewards in actie, lukt dat niet dan probeert het supportersproject die relletjes in de kiem probeert te smoren. Het project is het laatste station alvorens de politie wordt ingezet. De inzet van de politie wordt op die manier meestal voorkomen.

Het project draait ook rond activiteiten in buurtcentra waar zich tieners ophouden die in de toekomst mogelijk in het stadion te vinden zijn. Het project maakt deze tieners bekend met het fenomeen betaald voetbal. Er

wordt gesproken over waarden en normen en over voetbalvandalisme. Met deze tieners werd onder andere een spandoekenwedstrijd georganiseerd ter ondersteuning van de club, gevolgd door een rondleiding in het stadion en een bezoek aan een wedstrijd. Op deze wijze tracht het project in een vroeg stadium een positieve mentaliteitsverandering bij te brengen ten aanzien van de beleving van voetbal.

Vitesse Arnhem, Vervolg

Inhoud, vervolg Verder doen de coördinatoren ook aan hulpverlening. Samen met de supporter zoeken ze een opleiding, werk, helpen ze de supporter met afkicken, doen ze aan schuldbemiddeling... Een stadionverbod kan zo gezien worden als een stok achter de deur. Supporters kunnen hun stadionverbod verkorten als ze zich houden aan een aantal regels, waaronder een meldingsplicht bij de jeugdwelzijnsorganisatie Rijnside waarvan de coördinatoren deel uitmaken. Er wordt op die manier nauw samengewerkt met de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond. Een vrijwilliger heeft tenslotte een voorbeeldfunctie, hij drinkt bijvoorbeeld twee of drie biertjes en stopt dan. Het is een stimulans naar anderen toe om ook na een paar biertjes te stoppen.

Internationaal

Voorafgaand aan de Uefa-cup wedstrijd Vitesse – Werder Bremen (najaar 2002) speelden fans van beide clubs een onderling duel. De organisatie was in handen van het supportersproject dat zorgde voor de omkadering. Tijdens de rust wordt er samen thee gedronken. De wedstrijd is voor het grootste deel vlekkeloos verlopen.

Financiering

Het project wordt deels gefinancierd door Vitesse en deels door de gemeente Arnhem.

Uittreksel uit de website: www.vitesse.org

01-november-2003:

ZILVEREN VITESSENAREN

Voor de competitiewedstrijd Vitesse-Volendam werd een tweetal supportersbegeleiders van Rijnside tot Zilveren Vitessenaar benoemd.

Voorafgaand aan het duel werden Henk Bijsterbosch en John van Maanen door algemeen directeur Theo Mommers op het veld in het zonnetje gezet. Door Rijnside zelf werden de beide heren al per limousine naar Gelredome gebracht. Door Vitesse werden ze voor hun verdiensten voor de club tot Zilveren Vitessenaar benoemd. Zowel Henk als John zijn al 12,5 jaar werkzaam bij Rijnside, de supportersbegeleiding van Vitesse.

ADO Den Haag – ‘Held’ (1996 –)

Betrokken organisaties

Gemeente Den Haag, Stichting Welzijn Escamp, profclub ADO Den Haag, een adviesbureau voor marketing, sportverenigingen, basisonderwijs, wijkorganisaties.

Doelstelling

Het preventief tegengaan van negatief supportersgedrag, het activeren en motiveren van jeugd om onder andere zich positief in te zetten voor ADO Den Haag en verbetering van het imago van ADO Den Haag.

Doelgroep

Jeugdigen en voetbalsupporters.

Inhoud

De Stichting Welzijn Escamp, profclub ADO Den Haag en een adviesbureau voor marketing en communicatie hebben in 1996 het initiatief genomen tot het project 'De held'. Het project is een sportief supportersproject en probeert een 'nieuwe held' neer te zetten. Doel van het project is het verminderen van racisme, discriminatie, vandalisme en pesten onder kinderen op basisscholen en sportverenigingen zodat ze weer respect voor elkaar krijgen. Medewerkers van de Stichting Welzijn Escamps bezoeken samen met jeugdige profvoetballers scholen voor het geven van een gastles die ruim twee uur duurt. In deze gastles wordt met behulp van een videoband kleine (pesten, schelden) en grote pesterijen (racisme, discriminatie) aan de orde gesteld. Naar aanleiding van de video wordt er gediscussieerd. De kinderen mogen gratis een thuiswedstrijd bezoeken en de deelnemende scholen kunnen twee keer per jaar naar een open dag van de club. Een aantal jongeren komen in aanmerking om de stewardopleiding te volgen. Kinderen zijn voor clubs de klanten van de toekomst. Je kunt ze al op jonge leeftijd wijzen op de gevolgen van hun gedrag.

Resultaat

Na het succes van dit project in Den Haag werd er een nationale stichting De Held opgericht die wordt gefinancierd door onder andere het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond. Het project werd uitgebreid naar Utrecht, Breda, Venlo, Zwolle en Zuid-Limburg.

Toekomst

De stad heeft even overwogen om een bezuiniging door te voeren, maar heeft dan toch beslist het project te blijven bekostigen. Voetbalvandalisme werd beoordeeld als een continu proces dat moet blijven bewaakt worden.

FC Groningen – Supportersproject

Type project

Het betreft een supportersproject dat vorm kreeg in de zomer van 2002, concreet werd in februari 2003 en waarvan het startschot werd gegeven door de burgemeester in april 2003.

Dit project is een geesteskind van een ex-hooligan, nu raadslid. Er wordt samen gewerkt met de club en de politie.

Doelstelling

Het project bestaat uit maatregelen om het geweld en de criminaliteit bij (potentiële) harde-kernsupporters te verminderen en de sfeer en veiligheid rondom de wedstrijden te verbeteren. De achterliggende gedachte was supporters met een stadionverbod bij het stadion weg houden.

Inhoud

Om het geweld en de criminaliteit te verminderen en de sfeer en veiligheid te verbeteren is de inzet van ex-hooligans bij deze maatregelen onmisbaar. Zij overleggen met de huidige harde supporterskern en treden sussend op bij dreigende ongeregelheden. Zij worden door de huidige kern gezien als een soort oudere broers. Twee coördinatoren bemiddelen tussen de politie, de club, de supporters en de vrijwilligers uit de oude harde kern. Zo is er een heel andere verstandhouding met de supporters ontstaan. Dat contact leidt ertoe dat de politie de supporters op een betere manier kan benaderen.

Het project kent een tweeledige opzet:

- * voorkomen van supportersgeweld door de harde kern. Voormalige hooligans moeten de relatie met deze supporters verbeteren en zorgen voor minder agressief groepsgedrag;
- * verkleinen van de risico's voor verstoring van de openbare orde. Dit moet worden bereikt door activiteiten te organiseren voor supporters met een stadionverbod op ruime afstand van het stadion. De supporterscoördinatoren en – begeleiders nemen deze activiteiten voor hun rekening. Supporters met een stadionverbod krijgen dus een meldingsplicht.

De begeleiders gaan met de jongens die stadionverboden hebben een contract aan. Zonodig worden ze ook geholpen met scholing of met het zoeken naar werk. Zo wordt steeds aan een vertrouwensband gebouwd. De begeleiders zijn tijdens de wedstrijd in het stadion of –bij uitwedstrijden- in de bussen aanwezig en bezoeken het café waar diegenen met een stadionverbod zich moeten melden. Onder het genot van een biertje kijken ze dan op de televisie naar voetbalwedstrijden of leggen ze een kaartje. Goed gedrag wordt eerst beloond met stadionbezoek onder begeleiding en later met kwijtschelding. "Het ons kent ons gevoel is belangrijk. Zo kan het groepsgedrag beïnvloed worden. Als de leiders zich gedragen omdat ze de begeleiders kennen, doen anderen dat ook". Als er gehoord wordt dat jongens opgepakt gaan worden, waarschuwen ze deze supporters. De begeleiders dragen een jasje voor herkenbaarheid, maar geven pertinent geen tips. "De

begeleiders zijn geen ordedienst”.

FC Groningen, Vervolg

Werking

Het contact met de doelgroep heeft in de ogen van zowel projectmedewerkers als de politie en de club door het project een positieve impuls gekregen.

Het kostte aanvankelijk enige moeite de harde kern voor het project te winnen. Maar met name vanwege de te verdienen strafvermindering werkten steeds meer hooligans met een stadionverbod mee. De *deelnemers* aan de meldingsplicht zijn na verloop van tijd dan ook uitgesproken positief. Wat vooral telt is de kans om een stadionverbod te kunnen bekorten. Omdat het bijwonen van wedstrijden hun leven in sportief én sociaal opzicht verrijkt, zijn ze tot het nodige bereid om het stadion weer in te mogen. Zij waarderen de aanpak van projectmedewerkers en verwachten ook gunstige effecten van het project.

Andere partijen

De politie heeft twee agenten beschikbaar gesteld die fungeren als veredelde wijkagenten. Een aparte stuurgroep met vertegenwoordigers van politie, gemeente, welzijnswerk, een afgevaardigde van FC Groningen en een supporter, beslist wat er rond elke afzonderlijke wedstrijd moet gebeuren.

Resultaat

In de eerste maanden van het project zijn er nog aanloopmoeilijkheden geweest op het vlak van communicatie en acceptatie. Het project is goed beginnen te lopen in de laatste maanden van 2003.

Een eerste grondige evaluatie door Intraval (Bureau voor onderzoek en advies) in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen, laat veelbelovende resultaten zien in de vorm van een dalende politie-inzet en een afname van het aantal stadionverboden en aanhoudingen en dat op het moment dat het nationale aantal aanhoudingen en stadionverboden steeg.

Door de verandering van het supportersgedrag, de afnemende aanwezigheid van politie, maar ook door de sportieve prestaties van de club, is de sfeer in en rondom het stadion volgens sleutelinformanten sterk verbeterd.

Financiering

De gemeente Groningen draagt 150.000 euro bij, FC Groningen betaalt 10.000 euro. Volgens sommige raadsleden zou deze verhouding omgekeerd moeten liggen.

Toekomst

Om het supportersproject Groningen ook in de toekomst geolied te laten verlopen, dient aan een aantal aspecten extra aandacht te worden besteed. Zo dient er bijvoorbeeld gewerkt te worden aan de organisatorische inbedding van het project, de taakomschrijving van de supporterscoördinatoren en –begeleiders en dienen er duidelijke afspraken te worden gemaakt over de afloop van de stadionverboden.

Overdracht

De opzet van het project leent zich voor toepassing bij andere clubs met een voornamelijk regionaal gebonden aanhang.

Top Oss –Supportersproject

Auteurs

Op initiatief van de gemeente Oss werd een plan van aanpak geschreven om de harde kern van TOP-supporters in kaart te brengen. Er wordt samengewerkt met de club, de politie, de reclassering en het bureau Jeugdzorg.

Doelstelling

3 doelen:

- * het handhaven van de openbare orde;
- * het tegengaan en voorkomen van voetbalvandalisme;
- * het activeren van supporters om een rol in de maatschappij te vervullen.

Inhoud

Een van de onderdelen is direct contact zoeken met de aanhangers van Top Oss. Er werd een supporterscoördinator aangesteld, een geschoolde jongerenwerker. Deze gaat naar alle thuis- en uitwedstrijden en ook doordeweeks heeft hij contact met de supporters. In dit project bestaat het hoofddoel van het supportersplan erin zich te richten op de maatschappelijke positie van de voetbalsupporter. Heeft hij een huis, heeft hij werk, is zijn persoonlijke situatie stabiel?

De supporterscoördinator probeert de supporters in het gareel te houden, maar als er iets mis gaat moeten andere instanties inspringen.

De supporterscoördinator staat de supporters ook bij wanneer ze voor de rechtbank dienen te verschijnen. Hij kan de rechtbank bijvoorbeeld vragen om een taakstraf op te leggen, met de belofte dat ze bij goed gedrag weer naar het stadion mogen.

Werking

De jongerenwerker werd de eerste zeven maanden uitgespuwd. Hij werd gezien als een spion van de gemeente en de politie. Langzaam won hij evenwel het vertrouwen van de supporters.

Resultaat

De preventieve aanpak heeft effect. Werden er in het seizoen 1999 –

2000 nog 1.800 politie-uren besteed aan duels van Top Oss, in het seizoen 2003 – 2004 zijn er dat 800. In vijf jaar tijd daalde de hoeveelheid boetes voor de club voor supportersgeweld met 50 procent en zijn er op 400 fanatieke Top-aanhangers maximaal twee in plaats van twintig agenten nodig.

Financieel

De gemeente Oss participeert voor 75 procent in het 50.000 euro kostende project, de club Top Oss stond garant voor de overige 25 procent.

Go Ahead Eagles – Trap! in de goede richting

Auteurs

Go Ahead Eagles, politie IJsselland en stichting De Kij (Kerninstelling Integraal Jongerenwerk).

Doelstelling

Jongeren confronteren met aan de ene kant enthousiasme, sfeer en samenhang en aan de ander kant geweld, agressie en strijd. De voetbalsport is met name van belang om jongeren een houding, waarden en normen mee te geven waarmee zij ook op andere terreinen uit de voeten kunnen en opdat zij niet de hooligans van de toekomst worden.

Inhoud

Het vizier wordt gericht op de supporters van de toekomst: kinderen uit de twee laatste jaren van het basisonderwijs onder het motto 'Voorkomen is beter dan genezen'. De voetbalsport is immers een activiteit waarvan de jongeren veel kunnen leren. Waarden en normen waarmee ze ook op andere terreinen uit de voeten kunnen: respect tonen voor elkaar, samenwerken in een team, leren omgaan met regels,...

Aan de kinderen wordt getoond dat de maatschappij roept om een hardere aanpak en de jongeren worden aangesproken op hun eigen verantwoordelijkheid. Wekelijks komen groepen kinderen naar het stadion. Zij ontmoeten een profvoetballer van de club, een politieagent, een steward en een jongerenwerker van de stichting De Kij. Daarbij wordt gesproken over onderwerpen zoals discriminatie, spreekkoren en pesten.

Resultaat

Veel kinderen hebben de neiging om het geweld rond het voetbal op te blazen. Zij zien vooral veel geweld op de televisie. Na het bezoek aan het stadion zouden zij er anders tegenaan kijken. Alvast vanuit de scholen is er een enorme belangstelling voor dit project.

Website <http://www.gaejeugdproject.nl/start.asp>